

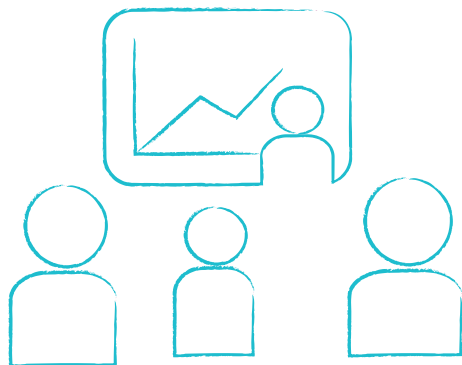
CAS PRATIQUE

conception de dispositifs de communication RH

“ Nos collaborateurs ont pris conscience que notre groupe offrait des services de prévoyance avantageux. Certains en ont aussi profité pour mettre à jour la clause bénéficiaire ”

Notre client désirait renforcer sa marque employeur en dynamisant sa communication auprès des salariés du groupe.

L'objectif ? Les fidéliser tout en assurant une meilleure appropriation et diffusion des informations RH. Le département RH nous a donc confié la mise en place d'actions de communication ciblées en direction des collaborateurs.



Mission

Sensibiliser tous les collaborateurs aux bénéfices du programme de prévoyance du groupe

Activité du client

Agroalimentaire

Publics visés

- Cadres
- Techniciens et ouvriers en usines

Prestations réalisées

- Elaboration du plan de communication
- Conception des supports de communication (papier et numérique) adaptés à chaque cible
- Organisation d'un événement au siège
- Déploiement multicanal et suivi
- Evaluation de la campagne de communication

Et demain ?

Notre client souhaite étendre ce dispositif aux autres problématiques RH : mutuelle, congé, prévention des risques psycho sociaux (RPS), DIF...

Nell & Associés intervient aux côtés des DRH pour :

- Sensibiliser les collaborateurs sur les enjeux stratégiques de l'entreprise, notamment sur le développement durable
- Relayer les innovations sociales et aider à la conduite du changement
- Rendre la stratégie de l'entreprise compréhensible et accessible à tous les collaborateurs
- Mettre en adéquation le plan de communication RH avec la communication interne et externe de l'entreprise
- Favoriser la fidélisation et la cohésion sociale
- Intégrer plus rapidement les nouvelles recrues
- S'adapter aux différentes cibles de collaborateurs en utilisant la communication multicanale : Internet, réseaux sociaux, papier...
- Organiser des événements (conférences, journées thématiques, lunch and learn...) autour de sujets stratégiques et de problématiques RH : innovation, transmission du savoir, prévention des risques, sécurité, avantages sociaux, santé et bien-être, épargne salariale, solidarité et emploi, dialogue social...
- Inscrire les collaborateurs dans une démarche d'amélioration continue.
- Intégrer la responsabilité sociale et environnementale (RSE) dans la façon d'exercer les métiers de l'entreprise

Qui sommes-nous ?

Nell & Associés est une **agence de formation** spécialisée en **e-learning**. Nous accompagnons les entreprises, les administrations et les organismes de formation dans la conception et le déploiement de leurs dispositifs de formation blended learning (ingénierie de formation, ingénierie pédagogique, création de supports sur mesure, déploiement sur plateformes...). Nous mettons également en œuvre des dispositifs d'évaluation des formations.

Enfin, nous formons les concepteurs pédagogiques - formateurs à l'usage des technologies de la formation à distance et les formateurs occasionnels à la pédagogie..

Nell & Associés est enregistré en tant que **prestataire de formation**, sous le numéro 11 75 51706 75. Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.

Certaines de nos prestations sont éligibles au titre de la formation professionnelle et continue, et peuvent donc être prises en charge jusqu'à 100 % par les organismes paritaires de formation agréés (OPCA), comme pour le DIF (Droit Individuel à la Formation) et le PFE (Plan de Formation Entreprise).



nell-associes.com

35 rue Meslay

75003 Paris

Tél : 09.81.74.82.65

Fax : 09.82.63.56.87

Mail : contact@nell-associes.com