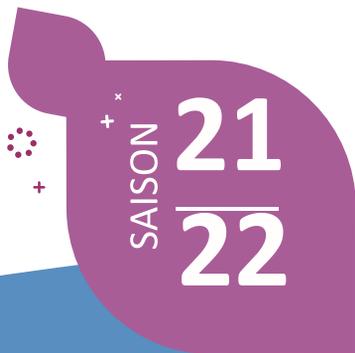


MÉDIATION NUMÉRIQUE

MÉDIATION CULTURELLE - VULGARISATION SCIENTIFIQUE

CATALOGUE DE FORMATIONS



PILOTER

CRÉER

SÉCURISER

COMMUNIQUER



ÉDITO

2019, Nell & Associés lance Nell Museum

En 2018, Nell & Associés lance Nell Museum

Dès la création de Nell & Associés, nous avons mis la transmission du savoir et le numérique au cœur de notre projet. Les premières années ont été principalement consacrées à la formation continue et à la formation initiale. Nous avons créé des BTS clé en main, des parcours de formation pour de grands groupes... Nous avons pu constituer une équipe pluridisciplinaire, enthousiaste et innovante dont près de 50% des membres ont suivi des études liées à l'art ou à la médiation (Ecole du Louvre, Master Beaux Arts...). Le pas a été simple à franchir pour créer des dispositifs de médiation culturelle et lancer en 2018 un département dédié à la culture : **Nell Museum**.



Isham Fleury, Associé & directeur de Nell Museum

Nous avons lancé notre catalogue de médiation numérique l'année dernière

La transmission du savoir reste notre ADN. Fort de nos expériences en formation continue et en médiation, nous avons décidé de les coupler pour vous proposer ce catalogue de formation sur la médiation numérique.

Afin de couvrir l'ensemble de vos besoins dans le domaine de la médiation numérique nous avons décidé de nous associer **Idée(s)** spécialisé dans les aspects juridiques.

Imaginer des stratégies, monter des projets, c'est bien. Il faut aussi les faire rentrer dans un cadre légal pour protéger l'ensemble des parties. **Idée(s)** nous a permis de renforcer le volet juridique de ce catalogue pour pouvoir envisager la médiation sur des bases robustes et en toute sérénité.

Cette année, nous avons ajouté à notre catalogue, 4 nouvelles formations.

Et toujours notre ADN !

Vous trouverez dans nos formations toujours autant de passion et de créativité ! Nous mettons en effet un point d'honneur à vous offrir des formations qui allient à la fois professionnalisme et dynamisme. Nous combinons présentiel et distanciel, synchrone et asynchrone, temps individuel et collectif. Nous vous promettons ainsi une expérience d'apprentissage unique avec des formateurs passionnés et toujours heureux de partager avec vous leur expertise ! Vous ne trouvez pas ce que vous cherchez dans notre catalogue ? Tant mieux ! Nous adorons les défis et construire une formation sur-mesure pour accompagner le développement des compétences de vos équipes est quelque chose qui nous enthousiasme ! Nous serions donc ravis d'échanger sur vos besoins, de vous conseiller pour vous proposer une offre entièrement personnalisée. Rencontrons-nous pour en parler !

Présentiel ou distanciel, sur-mesure ou inter ?

Dans le contexte sanitaire actuel, nous comprenons les craintes que certains d'entre vous peuvent avoir à se déplacer et se réunir. C'est pourquoi toutes nos formations sont dispensées sous 2 formats : un format classique en salle que nous pouvons animer à Paris comme en province et un format à distance qui prend la forme de classes virtuelles avec des exercices individuels ou en groupe à faire entre chaque session. L'important c'est que vous soyez dans les meilleures dispositions possibles pour apprendre.



Sommaire

■ LES FONDAMENTAUX

p. 6

- Formation médiateurs occasionnels
- Créer et animer à distance
- Les nouvelles tendances du numérique au musée
- Introduction aux humanités numériques
- Sensibilisation à la médiation numérique dans les musées
- Une médiation plus ludique au musée

■ PILOTER

p. 14

- Piloter un projet de médiation digitale de A à Z
- Evaluer et faire évoluer son dispositif ou ses stratégies numériques
- Ecrire un cahier des charges pour un projet de médiation culturelle
- Concevoir et gérer un projet d'application digitale
- Créer votre exposition virtuelle
- Concevoir et gérer un projet serious game
- Piloter la création d'un site web de musée
- Valorisation numérique des fonds documentaires

■ INNOVER

p. 22

- Libérer votre créativité par l'écriture
- Plus d'idées, plus de créativité avec le Mind Mapping
- Booster votre créativité

■ CONCEVOIR

p. 26

- Nouvelles écritures : concevoir une éditorialisation de type narration transmedia
- Comment bien écrire pour le web ?
- Utiliser l'écriture inclusive
- Design graphique : du brief à la validation
- Devenez un pro de l'écriture voix off

■ SECURISER

p. 32

- Les droits voisins des droits auteur
- Le droit des contrats en propriété littéraire et artistique
- Droit de la propriété littéraire et artistique : les fondamentaux

■ COMMUNIQUER

p. 36

- Augmenter votre visibilité grâce aux relations presse
- Prenez la parole en public
- Face à la caméra
- Utiliser les réseaux sociaux pour votre institution
- Développer une stratégie pour les réseaux sociaux



Vivez les trois temps d'une formation chez Nell

AVANT

Quelques jours avant la formation, vous recevez un lien pour répondre à un questionnaire en ligne. Vos réponses permettent au formateur **d'adapter la session à vos attentes.**

Selon la formation, vous pouvez également avoir **accès à des ressources en ligne** sur notre plateforme de formation en ligne.

PENDANT

Le formateur vous accueille, en présence ou à distance, avec le sourire !

Il est à votre écoute et s'engage à vous transmettre des **savoir-faire opérationnels** et à partager avec vous son **expérience.**

La formation est interactive, elle met en œuvre des méthodes pédagogiques et des modalités variées.

Elle se conclut sur un quiz de validation des connaissances. Vous complétez aussi un questionnaire

APRÈS

Pour réviser ou consolider vos connaissances, vous recevez un fascicule et/ou accédez à des modules e-learning. Dans certains cas, vous êtes invité(e) à **participer à une classe virtuelle.**

Vous pouvez **bénéficier d'un accompagnement pédagogique post-formation**, et même vous faire accompagner par un de nos consultants sur un projet concret.



Nos partis pris pédagogiques

Notre équipe pluridisciplinaire a élaboré les programmes et les supports de nos formations. A minima, un expert métier, un concepteur pédagogique, un formateur, un directeur artistique, un graphiste et un réalisateur multimédia ont contribué à la conception du programme et des supports de chaque formation. Notre marque de fabrique ? Une joyeuse rigueur et une exigence courtoise !

Nous nous engageons à vous fournir :

- Des formations dispensées par des **professionnels du domaine** ou de la technique enseignée
- Des formations centrées sur l'**opérationnel**
- Des objectifs pédagogiques bien définis
- Des méthodes pédagogiques variées, reposant sur une **pédagogie active**
- Des supports pédagogiques attractifs et de qualité
- Une expérience d'apprentissage stimulante et réussie
- Des **conseils personnalisés**
- En option, un suivi personnalisé

Le présentiel chez Nell Museum

En formation en salle, nous favorisons les petits groupes d'un maximum de 5 personnes pour que le formateur soit à l'écoute de chacun. Nous pouvons vous former à Paris dans nos locaux ou en province dans une salle dédiée en fonction des participants. Nous mettrons tout en œuvre pour que la formation soit accessible à tous.

La classe virtuelle chez Nell Museum

Tous nos formateurs ont été formés à l'animation à distance. Nous limitons le nombre d'apprenants à 5 personnes par session pour un meilleur apprentissage. Pour les classes virtuelles correspondant à une journée, il y a 3 sessions de 1h30 le lundi, mardi et jeudi avec, entre chaque session, des exercices pratiques à faire. Pour celles de 2 jours, il y a 4 sessions de 1h30 le lundi, mardi, jeudi et vendredi avec des exercices pratiques entre chaque classe.

Quelques références de formation en médiation :





LES FONDAMENTAUX

Formation de médiateurs occasionnels

A partir de vos propres propositions de thématiques, nous formerons vos médiateurs occasionnels à la construction de leur première intervention de médiation d'une demi-heure environ. A l'issue du stage, ils auront le kit de création d'une intervention et les techniques d'animation pour faire leurs premières médiations. Ils pourront la réemployer et l'appliquer sur d'autres thématiques. Ce peut être une médiation culturelle, patrimoniale ou scientifique.

100% Distance

AFEST

Présentiel



Public concerné

Toute personne souhaitant maîtriser les principes de base de la médiation



Objectifs de la formation

- Concevoir et créer une intervention de médiation
- Animer une session de médiation



Prérequis

Aucun

Intervenant

Spécialiste de la médiation

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Validation des livrables de chaque étape

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

Concevoir et créer une intervention de médiation

- Définir des objectifs de médiation
- Construire une intervention
- Écrire un synopsis
- Structurer son intervention

Animer une intervention de médiation

- Les différents type d'animation
- Les méthodes de prise de parole
- La gestion d'un groupe
- La gestion de l'espace.



Clôture



Durée 2 jours (4 demi-journée)



Tarif 2 500€



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet : www.nell-associés.com

Créer et animer une visite à distance

Depuis la crise sanitaire, les habitudes de visite ont profondément évoluées. Il est maintenant possible de proposer des visites à distance. Cette formation vous permettra de former vos guides-conférenciers et vos médiateurs aux techniques d'animation à distance.

100% Distance

Présentiel



Public concerné

Toute personne souhaitant animer des visites à distance



Objectifs de la formation

- Prendre en main son matériel
- Concevoir le guide et le support d'animation
- Dimensionner son intervention
- Capter l'attention à travers un écran



Prérequis

Bonne maîtrise des techniques d'animation de visite

Intervenant

Formateur expert en visite virtuelle

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 1 jour



Tarif 1 300 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet : www.nell-associés.com

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

Prendre en main son matériel

- Présentation des différentes fonctionnalités
- Evaluer la pertinence de la visite virtuelle
- Déterminer les conditions de réussite de la visite virtuelle

Les bonnes pratiques de médiation à distance

- Structurer la visite virtuelle
- Rédiger le guide d'animation

Maitriser les techniques d'animation d'une visite virtuelle

- Animer la visite virtuelle avec les techniques d'une émission de TV/Radio
- Développer les bons réflexes



Clôture

Les nouvelles tendances du numérique au musée

Un tour du monde et des musées pour vous montrer que les innovations ne datent pas d'hier et qu'elles sont nombreuses. Nous allons présenter comment les musées peuvent en tirer parti. Alors venez découvrir et analyser chacun de ces sujets et comment l'appliquer dans votre institution !

100% Distance

Présentiel



Public concerné

Toute personne souhaitant intégrer ces nouvelles tendances dans sa communication ou sa médiation



Objectifs de la formation

- Obtenir un panorama des stratégies et technologies récemment déployées dans les musées, avec un regard critique



Prérequis

Aucun

Intervenant

Spécialiste de la médiation et de la communication numérique pour le secteur muséal

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 1 jour



Tarif 1 300 €



**Retrouver les dates des sessions
inter sur notre site internet :
www.nell-associés.com**

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

Notions

- Notions de politiques culturelles
- Notions de sociologie des publics
- Notion sur la méthodologie du benchmark et de la veille

Tendances et panorama technologique

- Classification des tendances
- Approfondissement des différentes tendances (sociales, immersives, etc.), avec un ou plusieurs cas analysés.
- Point sur les technologies liées et les méthodes d'organisation



Clôture

Introduction aux humanités numériques – intégrer le numérique dans sa pratique et son projet scientifique

Le numérique a profondément modifié nos vies ; dans nos relations aux autres, à notre identité. Cette formation vous permettra d'appréhender ce changement de paradigme et de vous donner des exemples des évolutions possibles de ces lieux culturels.

100% Distance

Présentiel



Public concerné

Chargé de projet, chef d'équipe, responsable ou membre de l'équipe de rédaction d'un PSC



Objectifs de la formation

- Comprendre l'influence des outils numériques sur le monde de la culture patrimoniale
- Déterminer les avantages et les dangers
- Etablir des stratégies ou des règles pour les intégrer à son travail



Prérequis

Compréhension des enjeux de la culture et connaissance de base des outils numériques

Intervenant

Spécialiste des mondes numérique et culturel

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 1 jour



Tarif 1 300 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet : www.nell-associés.com

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

L'identité numérique

- Pourquoi l'identité numérique est-elle un point central dans la présence en ligne de vos publics ?
- Qu'est-ce que la polyphonie des discours ?
- Edition ou Editorialisation ?

Les nouvelles pratiques

- Les nouvelles pratiques de mise à disposition des contenus culturels ?
- Nouveaux modèles économiques dans la culture ?
- Lire ou Ecrire ?

L'adaptation des institutions culturelles

- Comment les bibliothèques se sont-elles adaptées au numérique ?
- Le musée est-il un tiers lieu ?
- Quel impact peut avoir le système des plateformes numériques sur la diffusion de la culture ?
- La place des industries culturelles face au champ patrimonial va-t-elle évoluer en régime numérique ?



Clôture

Sensibilisation à la médiation numérique dans les musées

A travers cette formation, vous découvrirez des outils et les méthodologies adaptés aux enjeux du numérique, et des idées pour les mettre en œuvre en cohérence avec votre stratégie.

100% Distance

Présentiel



Public concerné

Responsable de la médiation, chargé de projet de médiation, Responsable et chargé de projet de communication travaillant de manière transversale



Objectifs de la formation

- Faire un tour d'horizon des possibilités du numérique en termes de médiation, pour envisager des projets à mettre en œuvre



Prérequis

Connaissances de base en termes de médiation et de dispositifs numériques

Intervenant

Professionnel de la médiation numérique pour le secteur culturel

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 1 jour



Tarif 1 300 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet : www.nell-associés.com

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

Doit-on encore distinguer communication et médiation avec les outils numériques ?

- Panorama des dispositifs numériques
- Réfléchir en terme d'usages
- Mettre en place une démarche centrée utilisateur
- L'évolution des usages
- La transversalité : la clef d'un bon dispositif numérique de médiation
- Quels outils pour quels publics ?
- Réfléchir en terme d'offre et de demande

Clôture



Une médiation plus ludique au musée

Le saviez-vous ? La moyenne d'âge des joueurs de jeux vidéo est de 40 ans. Les femmes jouent autant que les hommes. Les dispositifs ludiques peuvent aider à mieux comprendre les objets et leurs contextes et aident à faire porter le regard sur ce qui est important au sein de l'exposition en y ajoutant une part d'émotion et d'action. A l'issue de cette formation vous saurez quelles démarches mettre en œuvre pour atteindre son objectif de médiation et garantir une expérience agréable.

100% Distance

Présentiel



Public concerné

Responsable et chargé de médiation



Objectifs de la formation

- Être capable de penser un jeu sérieux ou un jeu vidéo pour son musée
- Mettre en œuvre le projet et en accompagner la création



Prérequis

Aucun

Intervenant

Spécialiste de la médiation et de la communication numérique pour le secteur muséal

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 2 jours



Tarif 2 500 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet : www.nell-associés.com

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

Panorama des usages ludiques

- Quels types de jeu pour quels publics ?
- Trouver le bon ton
- Sélectionner les contenus

Mise en pratique

- Etablir une méthodologie de travail avec ses collègues
- Rédiger un cahier des charges
- Se repérer dans les types d'offres
- Notions techniques
- Maîtriser le budget
- Eviter les effets d'annonce

Intégration dans sa stratégie

- Intégrer l'approche ludique à sa stratégie
- Prototyper et tester son jeu pour le faire évoluer

Atelier avec présentation collective du résultat et grille d'évaluation



Clôture

Elaborer un projet scientifique et culturel de musée

Le PSC ou Projet scientifique et culturel est un document indispensable pour un musée. Au-delà de son caractère obligatoire dans certains cas, il permet de poser la stratégie du musée et sert de boussole tout au long des 5 ans qu'il couvre. Cette formation vous permettra d'avoir une vision commune du PSC et de ses objectifs, mobiliser l'ensemble des parties, connaître la méthodologie pour le rédiger et savoir comment communiquer dessus.

100% Distance

Présentiel



Public concerné

Directeur de musée, Conservateur, Elu ou Agent de collectivité territoriale & Chargé de PSC



Objectifs de la formation

- Comprendre les objectifs d'un PSC
- Acquérir une méthodologie pour la rédaction du PSC
- Identifier les parties prenantes
- Apprendre à les impliquer dans le PSC



Prérequis

Travailler dans une institution culturelle

Intervenant

Spécialiste du PSC

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

Le PSC

- Qu'est-ce qu'un PSC ?
- Comment définir son projet

Méthode et communication autour du PSC

- Méthodologie d'élaboration et de rédaction
- Communiquer sur son PSC

Atelier avec présentation collective du résultat et grille d'évaluation



Clôture



Durée 2 jours



Tarif 2 500 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet : www.nell-associés.com

Piloter un projet de médiation digitale de A à Z

Vos publics suivent un parcours qui passe souvent par Internet pour arriver dans votre institution. Nous allons vous donner les outils pour mener ce projet, à travers les budgets, les appels d'offre et les spécificités techniques... ?

100% Distance

AFEST

Présentiel



Public concerné

Responsable de la médiation, chargé de projet de médiation travaillant de manière transversale, commissaire d'exposition, muséographe



Objectifs de la formation

- Maîtriser les étapes d'un projet de la conception stratégique au déploiement des outils, en passant par les appels d'offre



Prérequis

Aucun

Intervenant

Professionnel de la médiation numérique pour le secteur culturel

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 3 jours



Tarif 3 400 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet : www.nell-associés.com

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

Qu'est-ce que la médiation ?

- Publics ou Cibles ?
- Concevoir le parcours utilisateur
- Définir sa stratégie et les dispositifs associés
- Panorama des dispositifs de médiation
- Imaginer et produire les contenus
- Lister et répartir les compétences
- Penser son cahier des charges
- Imaginer un budget
- Evaluer et faire évoluer le projet

Atelier avec présentation collective du résultat et grille d'évaluation



Clôture

Evaluer et faire évoluer son dispositif ou ses stratégies numériques

Vous avez mis en place un dispositif et vous souhaitez le mettre au goût du jour, ou le faire évoluer techniquement ? Vous envisagez un projet numérique et souhaitez qu'il puisse évoluer au fil du temps ? Nous vous présenterons les méthodes d'évaluation de votre dispositif.

100% Distance

Présentiel



Public concerné

Responsable et chargé de projet numérique



Objectifs de la formation

- Comprendre comment évaluer un projet numérique pour mettre en œuvre une évolution
- Maîtriser le projet ainsi déployé



Prérequis

Aucun

Intervenant

Spécialiste de la médiation et de la communication numérique pour le secteur muséal

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 1 jour



Tarif 1 300 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet : www.nell-associes.com

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

Quelles méthodes pour repérer les points faibles et les points forts de votre dispositif ?

- Typologie des méthodes d'évaluation (selon les institutions, les dispositifs, etc.)

Mettre en place un système d'évaluation

- Focus sur les groupes de parole
- Evaluation ponctuelle ou Evaluation transversale
- Veille et benchmark au service de l'évaluation
- Petit comparatif des technologies anciennes et récentes
- Notions budgétaires et organisationnelles



Clôture

Concevez et gérer un projet d'application digitale

Les applications mobiles ou les PWA sont devenu un incontournable des outils à la disposition des musées pour faire de la médiation augmentée. A quoi peuvent-elles servir ? Comment définir son besoin, et imaginer l'application qui y répond ? Cette formation vous aidera à comprendre les choix techniques liés à votre projet, et à concevoir celui-ci dans tous ses aspects d'usage, de contenus, de développement, de mise en production et d'évolution.

100% Distance

Présentiel



Public concerné

Chargé de médiation, chargé de projets numériques, chargé de communication



Objectifs de la formation

- Comprendre le contexte d'usage des applications numériques, les enjeux techniques
- Mettre en œuvre son projet



Prérequis

Aucun

Intervenant

Spécialiste de la médiation et de la communication numérique pour le secteur muséal

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 1 jour



Tarif 1 300 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet :
www.nell-associés.com

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

Usages numériques

- Typologie des applications (éditoriales, aide à la visite, pratiques...)
- Modèles économiques
- Typologie des prestataires
- Quelles technologies de développement pour mobile ?

Penser son application

- Concevoir les écrans de l'application
- Créer son chemin de fer
- Besoin d'un back office ?

Les moyens et le suivi

- Analyse de cas
- Approche budgétaire et administrative du projet
- Produire et réunir les contenus
- Le calendrier du projet
- Question des droits

Atelier avec présentation collective du résultat et grille d'évaluation

Clôture



Créer votre exposition virtuelle

Cette formation vous permettra donc d'affiner votre projet et de mettre en place les bons jalons pour le mener à son terme. Vous saurez aussi choisir les bons outils et l'organisation à mettre en place.

100% Distance

AFEST

Présentiel



Public concerné

Chargé de médiation, chargé de projets numériques, commissaire d'exposition



Objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux d'une exposition virtuelle
- Etablir la bonne stratégie
- Mettre en place son projet



Prérequis

Aucun

Intervenant

Spécialiste de la médiation et de la communication numérique pour le secteur muséal

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 2 jours



Tarif 2 500 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet :
www.nell-associés.com

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

Les usages

- Usages numériques
- Indexations et autres notions du web (SEO)
- Notions de technologie
- Les différents type de numérisation

Scénariser sa médiation

- Etablir les bons objectifs pour son exposition virtuelle
- La scénarisation d'une visite virtuelle
- La médiation en ligne
- Les interfaces in situ et en ligne (écrans, casques, objets connectés...)

Les moyens et le suivi

- Notions techniques pour le développement
- Analyses de cas
- Produire et réunir les contenus
- Le calendrier du projet
- Approches budgétaires et administratives
- Question des droits

Atelier avec présentation collective du résultat et grille d'évaluation

Clôture



Concevez et gérez un projet de serious game

Vous souhaitez vous lancer dans la conception de votre premier projet serious game. Beaucoup de possibilités vous sont offertes, mais laquelle privilégier ? Comment combiner les ressorts du jeu vidéo avec la médiation culturelle et offrir ainsi une expérience ludique et efficace aux visiteurs ? Comment mener un projet de ce type ? Quels sont les points de vigilance ? C'est ce que nous vous apprendrons... en jouant !

100% Distance

Présentiel



Public concerné

Toute personne souhaitant mettre en œuvre un projet de serious



Objectifs de la formation

- Formaliser un projet serious game
- Établir un cahier des charges
- Comparer et évaluer les offres de prestataires
- Choisir une scénarisation et un style adaptés au projet
- Gamifier un dispositif de médiation



Prérequis

Aucun

Intervenant

Concepteur/chef de projet de serious games

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 2 jours



Tarif 2 500 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet : www.nell-associés.com

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

Intégrer les ressorts du jeu vidéo

- Typologie et mécanique des jeux vidéo
- Les paramètres : camera, control, character
- Le principe de l'affordance
- Ergonomie et types d'interfaces
- Les outils et la technologie utilisés

Concevoir un serious game

- Typologie et usages
- Définition des objectifs pédagogiques
- Élaboration d'un concept
- Réaliser un appel d'offres
- Rédaction d'un cahier des charges
- Choix d'une solution et contractualisation

Gérer un projet serious game

- Les compétences requises
- Les phases du projet
- Les outils de pilotage : planning, budget et les indicateurs de qualité
- Le déploiement
- Les indicateurs de réussite



Clôture

Piloter la création d'un site web de musée

Vous devez refaire votre site web ? Le site web d'un musée doit répondre à des impératifs de transmission d'information et il doit parler à tous les publics du musée. Le web est devenu un espace de la consommation culturelle. Nous allons vous permettre de fournir du contenu clair et qui répond aux attentes de chacun.

100% Distance

AFEST

Présentiel



Public concerné

Responsable de la communication, chargé de projet de communication, Responsable et chargé de projet.



Objectifs de la formation

- Déterminer les objectifs d'un site web de musée
- Anticiper l'alimentation et la production des contenus
- Organiser son travail pour faire
- Développer et mettre en ligne le site web de votre musée



Prérequis

Aucun

Intervenant

Spécialiste de la médiation et de la communication numérique pour le secteur muséal

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 2 jours



Tarif 2 500 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet : www.nell-associes.com

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

Publics ou Cibles ?

- Panorama des usages
- Définir l'expérience de l'utilisateur
- Quels objectifs attribuer au site ?
- La notion d'écosystème numérique

Organisation du Site

- Quels services pour mon site (visite virtuelle, base documentaire, etc.) ?
- Le plan du site
- Les écrans

Organiser l'équipe et les moyens

- Réunir une équipe projet
- Prévoir le planning de travail
- Quels prestataires pour quels contenus ?
- Panorama des solutions techniques
- Prévoir un budget

Les outils de suivi

- Mettre en place les outils d'analyse
- Prévoir de faire évoluer son site dans le temps
- Panorama des pratiques actuelles ?

Atelier avec présentation collective du résultat et grille d'évaluation



Clôture

Valorisation numérique des fonds documentaires

La visite virtuelle, la recherche internet... Les usages et la relation au savoir évoluent très vite. Il est maintenant possible de valoriser un fonds documentaire sur le Web. Cette formation vous permettra d'évaluer la faisabilité de votre projet et les différentes approches possibles.

100% Distance

Présentiel



Public concerné

Responsable de la médiation, chargé de projet de médiation, Responsable et chargé de projet



Objectifs de la formation

- Comprendre les moyens à notre disposition pour la valorisation en ligne
- Savoir les utiliser pour mettre en ligne des fonds documentaires,



Prérequis

Aucun

Intervenant

Spécialiste de la médiation et de la communication numérique pour le secteur muséal

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 2 jours



Tarif 2 500 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet : www.nell-associés.com

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

Comment faire vivre son fonds documentaire en ligne ?

- Quel projet en ligne ?
- Panorama des dispositifs documentaires
- Aspects techniques des bases de données et des systèmes d'échanges
- Qu'est-ce qu'éditorialiser ?
- Web 1.0, 2.0... Et 3.0 ?
- Etude de cas
- Les projets documentaires participatifs

Atelier avec présentation collective du résultat et grille d'évaluation



Clôture

Libérez votre créativité par l'écriture

Vous devez produire des écrits dans un contexte professionnel ? Rédiger des textes pour vidéos, médiations, newsletters... ? Vous souhaitez en finir avec les phrases alourdies par des formules jargonneuses dont le sens se perd ? Ou simplement réveiller votre imagination ? L'écriture créative est le détour qui vous y aidera. Après deux journées de contraintes créatrices, vous apporterez à vos écrits professionnels votre propre griffe. Vous allez vous étonner !

100% Distance

Présentiel



Public concerné

Toute personne désireuse de (re)trouver le plaisir d'écrire (rédacteurs d'écrits professionnels, gestionnaires de réseaux sociaux, chargés de communication ou de médiation...)



Objectifs de la formation

- Débloquer la créativité
- Jouer avec les contraintes pour écrire vite et bien
- Rédiger dans différents registres



Prérequis

Aucun

Intervenant

Professionnels de tous types d'écriture : un écrivain, un journaliste

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 2 jours



Tarif 2 500 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet : www.nell-associés.com

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

L'écriture sous contraintes

- Inventer en équipe « sous-contraintes » :
 - Thème imposé
 - Image imposée
 - Personnages imposés
- Écrire individuellement une histoire à partir de l'un des scénarios élaborés
- Écrire dans l'urgence !
- Écrire à plusieurs !

L'écriture professionnelle revue et corrigée

- Rédiger un texte professionnel dans plusieurs tonalités :
 - Institutionnel
 - Cocasse
 - Familier
 - Etc.
- Rédiger sur le mode journalistique :
 - Titre
 - Chapeau/Chapô
 - Intertitres



Clôture

Plus d'idées, plus de créativité avec le Mind Mapping

Mind Map, carte mentale, carte heuristique... Cette technique graphique vous aide à clarifier vos idées, à libérer votre créativité, à prendre des décisions, à améliorer votre communication. En bref, à faire avancer vos projets. Au cours de cette journée de formation, vous apprendrez comment utiliser le Mind Mapping au quotidien pour gagner en efficacité personnelle et professionnelle.

100% Distance

Présentiel



Public concerné

Chefs de projet, directeurs, personnes amenées à conduire des réunions



Objectifs de la formation

- S'appropriier les techniques du Mind Mapping
- Utiliser le Mind Mapping dans différents contextes



Prérequis

Aucun

Intervenant

Formateur spécialisé

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 1 jour



Tarif 1 300 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet : www.nell-associés.com

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

Une carte mentale, c'est quoi ?

- Une technique de pensée visuelle
- Une façon de mieux exploiter le potentiel de son cerveau
- Les différents types de cartes mentales

Des utilisations multiples

- Conduite de projets, réunions, présentations...
- Exemples et analyses de cartes mentales
- La valeur ajoutée du Mind Mapping

Réaliser une carte mentale

- Les éléments de la carte
- Les différentes étapes

Atelier

- Entraînement à la réalisation de plusieurs cartes
- Créer des cartes avec un logiciel



Clôture

Booster votre créativité

Si vous souhaitez vous reconnecter à votre intuition, à votre puissance imaginative et créatrice, cette formation est faite pour vous ! Elle vous permettra de (ré)activer les ressorts « endormis » de votre créativité pour désormais regarder les contraintes comme de potentielles opportunités. Un changement de posture stimulant qui vous permettra d'ouvrir le champ des possibles dans tous les registres de votre vie. Vous serez sans doute les premiers surpris par la facilité avec laquelle vous vous amuserez à créer et innover !

100% Distance

Présentiel



Public concerné

Toute personne souhaitant développer sa créativité et sa capacité à résoudre des problèmes.



Objectifs de la formation

- Dépasser ses craintes ou blocages face à la créativité
- Développer son potentiel créatif
- Savoir transformer les contraintes en opportunités pour trouver des solutions
- Maîtriser les différentes étapes du processus créatif
- S'initier aux différentes techniques de créativité



Prérequis

Aucun

Intervenant

Intervenant spécialisé

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 1 jour



Tarif 1 300 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet : www.nell-associés.com

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

Libérer son potentiel créatif au moyen d'exercices ludiques

- Déverrouiller ses habitudes
- Dépasser les freins naturels à la créativité en adoptant les 7 attitudes créatives
- Décoder son processus créatif personnel

Découvrir le processus créatif (exercices en sous-groupes)

- Comprendre le rôle, la richesse et la complémentarité de nos capacités analytiques et créatives
- Transformer le problème en défi créatif
- S'approprier la boîte à outils créative (exercices en sous-groupes)
- Les éléments de la carte
- Les différentes étapes

Atelier

- Exercer la pensée latérale
- Explorer trois techniques de génération d'idées (divergence)
- Trier et évaluer les idées avec des outils de sélection d'idées (convergence)



Clôture



CONCEVOIR

Nouvelles écritures : concevoir une éditorialisation de type narration transmedia

A travers des aspects théoriques et pratiques, cette formation vous permettra de constituer un projet de narration et de le mettre en œuvre.

100% Distance

Présentiel



Public concerné

Toute personne en charge de médiation, de communication ou de projets numériques



Objectifs de la formation

- Être capable de penser une mise en narration (storytelling)
- La mettre en œuvre



Prérequis

Aucun

Intervenant

Spécialiste de la communication numérique

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 2 jours



Tarif 2 500 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet : www.nell-associés.com

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

Que veut dire « raconter » ?

- Rappel historique
- Édition ou Editorialisation
- Définition des notions
- Analyse de cas pratiques

Comment raconter ?

- S'inscrire dans le temps des publics et leurs usages
- Capturer l'attention des publics
- Créer un univers

S'organiser pour raconter

- Mettre en place le travail avec ses collègues
- Types d'écriture et supports associés
- Pratiquer l'écriture
- Écrire, filmer, parler par l'image...

Atelier avec présentation collective du résultat et grille d'évaluation



Clôture

Comment bien écrire pour le Web ?

Vous rédigez des articles qui seront diffusés sur un site Internet ou sur un blog. Savez-vous que la lecture sur écran diffère significativement de la lecture sur papier ? Votre écriture doit donc s'adapter à l'écran et prendre en compte les usages qu'induit le Web dans le traitement des informations par les internautes. De plus, il faut rendre visibles vos écrits, penser au référencement... Autrement dit, les règles changent. Intégrons-les et plongeons ensemble dans le grand bain de l'écriture Web. Vous verrez : on y nage très bien.

100% Distance

Présentiel



Public concerné

Responsables et chargés de communication, rédacteurs



Objectifs de la formation

- Appliquer les principes de l'écriture Web
- Choisir les contenus multimedia pertinents en tenant compte des droits d'auteur



Prérequis

Expérience en rédaction de contenus

Intervenant

Rédacteur Web spécialisé

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 1 jour



Tarif 1 300 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet : www.nell-associés.com

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

Principes du web

- Les caractéristiques de l'information diffusée sur le Web
- Lecture sur écran, lecture sur papier : quelles différences ?

Caractéristiques de l'écriture pour le Web

- Une écriture directe et concrète
- La définition de votre ligne éditoriale
- Principe journalistique : trouvez le bon angle !
- Comment structurer votre article pour attirer l'oeil et relancer la lecture ?
- Insérer des contenus multimédia dans un article : où ? comment ?
- Attention au droit d'auteur !

Les principes d'un bon référencement

- Placez judicieusement les mots clés
- Utilisez les liens entrants et sortants
- Relayer son article sur les réseaux sociaux
- Notions sur les spécificités des réseaux sociaux
- Les bases pour répondre aux commentaires

Atelier

Production d'un écrit pour votre site avec insertion de contenus multimédia



Clôture

Utiliser l'écriture inclusive dans sa communication écrite

Vous souhaitez maîtriser l'écriture inclusive. Cette formation est faite pour vous.

100% Distance

Présentiel



Public concerné

Toute personne qui souhaite maîtriser l'écriture inclusive.



Objectifs de la formation

- Maîtriser l'orthographe inclusive



Prérequis

Bonne connaissance du français

Intervenant

Formateur spécialisé en français et en écriture inclusive

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 1/2 jour



Tarif 300 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet : www.nell-associes.com

PROGRAMME



Classe virtuelle (1H30)

- Histoire de l'orthographe et de son évolution
- Les trois conventions de l'écriture inclusive
- Les différentes règles d'orthographe en fonction des terminaisons
- Paramétrer ses outils informatiques.

Classe virtuelle (1H30)

- Retours d'expérience (1 mois plus tard)



Clôture

Design graphique : du brief à la validation

Vous envisagez de briefier des graphistes ou des directeurs artistiques ? Vous devez choisir et valider des propositions graphiques. Vous souhaitez pouvoir conseiller, argumenter, et même contre-argumenter face à des commanditaires plus ou moins avisés sur le sujet ? A l'issue de cette formation d'une journée, vous serez en mesure de réaliser un brief créatif et d'argumenter les choix graphiques finaux.

100% Distance

Présentiel



Public concerné

Tout public



Objectifs de la formation

- Réaliser un brief créatif et argumenter les choix graphiques finaux.
- Analyser et mettre en cohérence stratégie graphique, contenu, objectifs et attentes utilisateurs
- Utiliser photos, images, dessins, vidéos, et tout support visuel à bon escient



Prérequis

Aucun

Intervenant

Directeur artistique

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 1 jour



Tarif 1 300 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet : www.nell-associés.com

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

Design graphique

- Ses origines
- Sa définition

S'approprier les règles du design graphique

- S'approprier la grammaire de la communication visuelle
- Analyser les tendances de design graphique

Intégrer le design graphique dans la conception d'un dispositif de formation

- Définir une ligne graphique
- Faciliter l'expérience utilisateur
- Rendre le dispositif engageant

Intégrer le design graphique dans la conception d'un dispositif de formation

- Réaliser un brief créatif
- Comprendre le processus de création
- Découvrir les outils et techniques de réalisation



Clôture

Devenez un pro de l'écriture d'une voix off et de l'oralisation

Rédiger les scripts voix pour un film, ou un audio-guide nécessite de savoir écrire pour être lu à voix haute. Cette formation vous propose de maîtriser les différents ressorts du style parlé, mais aussi d'enrichir votre écriture grâce à des techniques rédactionnelles simples et efficaces. Avoir une bonne perception du rapport entre le texte et les éléments visuels vous permettra de mieux structurer vos contenus et de rédiger des textes pertinents, ciblés, faciles à lire pour le comédien et agréables à écouter pour le visiteur.

100% Distance

Présentiel



Public concerné

Chargé de médiation, chargé de projets numériques, chargé de communication



Objectifs de la formation

- Rédiger des scripts voix off dynamiques
- Savoir écrire pour être lu à voix haute
- Maîtriser la complémentarité texte image



Prérequis

Aucun

Intervenant

Spécialiste de l'oralisation

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 1 jour



Tarif 1 300 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet : www.nell-associes.com

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

Préparer et structurer le contenu

- Identifier les informations disponibles en images et éléments sonores
- Recueillir et rassembler les informations
- Établir un plan de rédaction
- Préparer les commentaires selon le séquençage des modules
- Anticiper le rapport texte-image-son

Les techniques rédactionnelles à votre disposition

- Maîtriser une écriture directe, simple et riche
- Savoir rédiger un lancement, une attaque, une chute
- Connaître les différentes figures de style

Une écriture facile à écouter, un message facile à retenir

- Acquérir le sens de la formule, de l'écriture vivante
- Créer des images mentales par l'écriture
- Utiliser le style conversationnel
- Savoir accrocher l'attention de l'auditeur-apprenant

Tester et valider son texte

- Évaluer et corriger son écriture
- Repérer les éléments qui facilitent la lecture
- Un texte bien mis en relief sera bien dit
- Ménager des pauses, des respirations
- Relire son texte à voix haute : parlez-le !



Clôture

Les droits voisins des droits d'auteur

Indépendamment de la protection conférée aux auteurs par le droit d'auteur, le code de la propriété intellectuelle confère une protection légale appelée « droits voisins » aux artistes interprètes, aux producteurs de phonogrammes et de vidéo et aux entreprises de communication audiovisuelle. Vous souhaitez acquérir les bons réflexes ? Nous vous proposons une formation d'une journée pour comprendre les enjeux liés aux droits voisins.

100% Distance

Présentiel



Public concerné

Toute personne souhaitant approfondir le régime et la pratique des droits voisins et désirant connaître l'actualité des droits voisins.



Objectifs de la formation

- Connaître les titulaires des droits voisins et leurs droits
- Comprendre les mécanismes de rémunération
- Appréhender la réforme des droits voisins
- Acquérir les bons réflexes dans la lecture et la rédaction de clauses relatives aux droits voisins



Prérequis

Aucun

Intervenant

Juriste ou professeur de droit à l'Université

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 1 jour



Tarif 1 300 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet : www.nell-associés.com

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

Les bénéficiaires des droits voisins

- Les droits des artistes-interprètes
- Les droits des producteurs de phonogrammes
- Les producteurs de vidéogrammes
- Les droits des entreprises de communication audiovisuelle

Les exceptions aux droits voisins

La durée de protection des droits voisins

L'infraction aux droits voisins et le régime des sanctions

L'application des droits voisins : rémunération équitable et rémunération pour copie privée

Les sociétés de gestion collective des droits, les principes et les mécanismes de répartition

Vérifier et rédiger les clauses relatives aux droits voisins



Clôture

Le droit des contrats en propriété littéraire et artistique

Plusieurs types de contrats encadrent la propriété littéraire et artistique. Le code de la propriété intellectuelle organise le régime de cession des droits et aménage le régime de certains contrats spéciaux. Nous vous proposons une formation de deux journées pour connaître les principes essentiels liés à la cession des droits patrimoniaux, maîtriser les règles de rédaction des clauses de cession des droits d'auteur et savoir déterminer le mode de rémunération adéquat.

100% Distance

Présentiel



Public concerné

Toute personne souhaitant connaître le droit des contrats dans le cadre de la cession des droits d'auteur.



Objectifs de la formation

- Connaître les principes essentiels liés à la cession des droits patrimoniaux
- Maîtriser les règles de rédaction des clauses de cession des droits d'auteur
- Savoir déterminer le mode de rémunération adéquat



Prérequis

Aucun

Intervenant

Juriste ou professeur de droit à l'Université

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 2 jours



Tarif 2 500 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet : www.nell-associés.com

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

La cession des droits patrimoniaux : un contrat de droit civil

- La nécessité d'un accord écrit et les mentions de l'article L131-3 CPI

La rémunération dans le contrat de cession

Deux cas particuliers :

- Le droit de suite
- La mise à disposition gratuite de l'œuvre
- Le publicité des actes

Étude de cas concrets sur la base d'exemples de contrats de cession de droits d'auteurs

- Le contrat audiovisuel
- Le contrat d'édition
- Le contrat de représentation
- Le contrat de commande pour la publicité
- Le contrat de mise en ligne d'œuvres protégées

L'action en contrefaçon et les sanctions encourues en cas de violation des droits d'auteur



Clôture

Drout de la propriété littéraire et artistique : les fondamentaux

Vous souhaitez respecter et faire respecter les principes fondamentaux du droit de la propriété littéraire et artistique ? Nous vous proposons une formation de deux journées pour comprendre les enjeux liés au droit d'auteur, acquérir les notions fondamentales du droit de la propriété littéraire et artistique. Vous saurez ainsi utiliser ou exploiter les œuvres, quelle que soit leur forme, dans le respect du droit.

100% Distance

Présentiel



Public concerné

Toute personne souhaitant acquérir les fondamentaux du droit de la propriété littéraire et artistique.



Objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux liés au droit d'auteur
- Acquérir les notions fondamentales du droit de la propriété littéraire et artistique
- Savoir utiliser/exploiter des œuvres dans le respect du droit



Prérequis

Aucun

Intervenant

Juriste ou professeur de droit à l'Université

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 2 jours



Tarif 2 500 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet : www.nell-associés.com

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

Les principes fondamentaux du droit de la propriété littéraire et artistique

- Les étapes du développement du droit d'auteur
- Les œuvres protégées et les conditions de la protection
- Les différents modes de protection des œuvres de l'esprit
- Les droits conférés par le droit d'auteur
- Droits patrimoniaux
- Droits moraux

Approfondissement : régimes spécifiques et comparaison entre le droit d'auteur et le droit anglo-saxon du Copyright

- Les droits voisins
- Les régimes spécifiques
- Le droit du copyright
- Les contrats de licences (creative commons)

Exploiter des contenus sur différents supports media

- Identifier les droits sur les œuvres
- Rechercher et identifier les titulaires de droits
- Connaître les sanctions applicables en fonction du type d'utilisateur et des titulaires de droit



Clôture



COMMUNIQUER

Augmenter votre visibilité grâce aux relations presse

Les média sont un relais indispensable pour votre communication. Cette formation vise à vous donner les bases pour construire votre stratégie de relation presse et la mettre en cohérence avec votre stratégie globale de communication. Elle montrera aussi comment mettre en place un marketing d'influence auprès des blogueurs, youtubeurs ou instagrammers ..

100% Distance

AFEST

Présentiel



Public concerné

Chargés de communication, de relation presse ou responsable communication



Objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux des relations presse
- Etablir la bonne stratégie
- Présenter les outils de RP
- Contacter les médias
- Rédiger un communiqué de presse



Prérequis

Aucun

Intervenant

Spécialiste des relations presse pour le secteur muséal

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 3 jours



Tarif 3 400 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet :

www.nell-associes.com



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

Panorama des différents types de presse et d'articles

- Les différents types de presse
- Les sources d'information des journalistes
- Identifier les attentes et méthodes de travail des journalistes
- Impact des dernières décennies sur la presse

Définition des RP et les outils de RP

- RP vs publicité
- Les outils de l'attaché de presse
 - Les outils écrits :
 - Rencontrer les journalistes
 - Animer un réseau de journalistes

Mettre en place une stratégie RP cohérente avec l'ensemble de la stratégie de l'entreprise

- Définir les messages
- Temporalité d'une campagne de communication
- Choisir le bon outil à utiliser
- Analyse et bilan
- Faire une revue de presse
- Valoriser sa stratégie de RP à l'externe et à l'interne

Contactez les médias ou contactez les (bons) journalistes

- Contacter les (bons) journalistes
- L'espace presse en ligne
- Les réseaux sociaux
- Les bonnes et mauvaises pratiques de contact

Apprendre à rédiger un dossier de presse et un communiqué de presse

- Ecriture journalistique
- Les règles de base
- Ecrire un CP
- Ecrire un DP
- Qu'est-ce que les RP digitales ?

Clôture



Prenez la parole en public

Exprimer ses idées dans une réunion, intervenir dans une conférence ou un colloque, se présenter dans une circonstance imprévue... Les occasions qui vous amènent à prendre la parole sont nombreuses. Et vous êtes l'instrument principal d'une intervention réussie. Nous proposons deux jours d'échauffement, de gammes, de jeux d'acteurs, du rire et du travail associés. Résultat : pas de magie, mais des techniques éprouvées, fiables, pour une prise de parole qui vous ressemble.

100% Distance

Présentiel



Public concerné

Tout public



Objectifs de la formation

- Valoriser ses atouts dans le verbal, le corporel et le non-verbal
- Concevoir des messages percutants
- Être capable d'improviser si besoin



Prérequis

Aucun

Intervenant

Professionnel de la communication et du media Training

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 2 jours



Tarif 2 500 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet :

www.nell-associés.com

PROGRAMME

Introduction

Maîtriser sa voix, son débit, son volume

- On respire !... et faites vos gammes
- Articulons, assouplissons, musclons...
- Public nombreux et pas de micro ? Projeter sa voix sans la casser
- Pour faire passer l'intention, quelques techniques vocales

Maîtriser son langage corporel

- Ce ne sont pas toujours les mots qui parlent
- Droit dans ses bottes : une verticalité bien comprise
- Occupons notre espace
- « Et mes mains...? »

Accueillir et capter son auditoire

- Renforcer la réception de son propos par le regard, le sourire et la gestuelle
- Les différentes manières de prendre en compte les réactions de son public

D'une émotion l'autre...

- Le trac, ce serpent de mer ! De nouvelles façons de passer outre
- Introduction au storytelling : pourquoi jouer avec les sentiments ?

Oui, mais pour dire quoi ?

- Que voulez-vous que votre public retienne ?
- Vos premiers mots...et le dernier !

Travailler la répartition et l'improvisation

- Fluidifier son propos
- Laisser jouer les associations d'idées
- Répondre... sur la sellette...

Atelier : concevoir une brève intervention

- Transmettre au groupe/public un message structuré en tenant compte des apprentissages précédents

Clôture

Face à la caméra

Vous préparez un MOOC ? Une intervention filmée pour votre site web ? Capter et retenir l'attention de vos spectateurs suppose l'application de quelques principes : surprendre, se faire comprendre, être simple et parfois drôle. Deux jours d'entraînement et de simulations ludiques avec un comédien et un réalisateur vous mettront à l'aise face à la caméra. Promis !

100% Distance

Présentiel



Public concerné

Tout public



Objectifs de la formation

- Construire des messages percutants et attractifs adaptés à la vidéo
- Identifier et utiliser ses atouts vocaux et corporels
- Maîtriser le langage vidéo



Prérequis

Avoir un sujet !

Intervenant

Formateur professionnel de la caméra et expert en pédagogie

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 1 jour



Tarif 1 300 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet :

www.nell-associés.com

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

Adapter son message au format vidéo

- Maîtriser l'art de la synthèse
- « Accrocher » en créant la surprise
- Soigner sa « chute »

Identifier et utiliser ses caractéristiques physiques

- « Mais articule ! »
- « Hop, hop, hop ! Du rythme ! »
- Les vertus du silence
- Le jeu des contrastes
- « Qu'est-ce que je fais de mes mains ? »

Imaginer son scénario vidéo

- Seul(e) face à la caméra ?
- Insérer des images ? De texte ?

Pertinence technique de son projet vidéo

- Analyser son projet à la lumière des atouts et des contraintes techniques

Silence, on tourne !

- Essai filmé

« Quoi ma gueule, qu'est-ce qu'elle a ma gueule ? »

- Analyse critique du résultat

Final cut

- On la refait...
- Le prompteur : oui ou non ?



Clôture

L'usage des réseaux sociaux - Niv.1

Avec cette formation découvrez comment valoriser votre institution culturelle sur les réseaux sociaux. Nous vous donnerons les clés de compréhension des réseaux sociaux.

100% Distance

Présentiel



Public concerné

Responsable de la médiation, chargé de projet de médiation, Responsable et chargé de projet de communication



Objectifs de la formation

- Se familiariser avec les spécificités et le fonctionnement des différents réseaux (focus sur Facebook, Twitter et les réseaux sociaux professionnels)



Prérequis

Aucun

Intervenant

Professionnel de la communication

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 1 jour



Tarif 1 300 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet :
www.nell-associes.com

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

À la découverte de l'évolution du Web

- La place des réseaux sociaux en France et dans le monde

Qu'est-ce qu'un réseau social ?

- Les caractéristiques communes à tous les réseaux sociaux

Les spécificités de chaque réseau

- Son public, sa tonalité, ses contenus, ses fonctionnalités son public
- Tout utilisateur décide de ce qu'il donne à voir

Écouter et animer une communauté d'abonnés

- Promouvoir une publication
- Faire une veille
- Commenter, partager

Notions sur le référencement et les statistiques

Notions sur les outils de veille et de curation

- Quelques aides pour sélectionner et conserver vos articles
- La gestion de crise : quand la Toile s'enflamme !
- Trolls, polémiques, insultes : que faire ?

Atelier : à vous de jouer !

- Créez un compte, une page, un profil
- Partagez un article en le commentant
- Tweetez !



Clôture

L'usage des réseaux sociaux - Niv. 2

Apprenez comment améliorer votre présence sur les réseaux sociaux et mettre en place une stratégie gagnante de communication institutionnelle sur les réseaux sociaux.

100% Distance

Présentiel



Public concerné

Responsable de la médiation, chargé de projet de médiation, Responsable et chargé de projet de communication



Objectifs de la formation

- Mieux utiliser les réseaux sociaux
- Réussir à y établir des projets spécifiques en fonction d'objectifs précis



Prérequis

Avoir suivi le niveau 1 ou être à l'aise sur le sujet

Intervenant

Professionnel de la communication

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalité d'évaluation

- Quiz de validation des connaissances



Durée 2 jours



Tarif 2 500 €



Retrouver les dates des sessions inter sur notre site internet :

www.nell-associés.com

PROGRAMME



Introduction

- Formuler ses attentes
- Faire connaissance avec les participants

Qu'est-ce qu'une stratégie ?

- Les enjeux d'une présence sur les réseaux sociaux ?
- Réseau social ou média ?
- Se repérer dans l'offre des réseaux sociaux : une typologie
- Socialiser son contenu
- Le design de communauté
- Etablir un ton
- Etablir une charte éditoriale
- Créer un planning stratégique
- L'emploi du temps d'un community manager
- Préparer ses messages : le planning conversationnel

Atelier avec présentation collective du résultat et grille d'évaluation



Clôture