

NOS FORMATIONS

2020

gestion de projet

serious game

digital learning

design graphique

droits d'auteur

storyboard

classe virtuelle

neurosciences



Nell & Associés
SAS au capital de 20 000€
SIRET 793 227 992 00013 (RCS Paris)
Code NAF : 8559A
N° de TVA intracommunautaire : FR 60 793227992
35 rue Meslay, 75003 Paris
www.nell-associes.com

ÉDITO

Nell & Associés, agence de formation 360°

En créant Nell & Associés il y a 7 ans, j'ai souhaité que notre équipe puisse partager son expertise et ses compétences en accompagnant nos clients sur l'ensemble de leurs besoins formation. Nous conseillons ainsi nos clients sur différents axes : stratégie de formation, marketing de l'offre, optimisation des processus, développement de la digitalisation, choix d'outils... Nous concevons également des dispositifs mixtes sur mesure, qui ont tous en commun d'être innovants, ludiques et interactifs. Et nous formons les collaborateurs de nos clients pour les aider à monter en compétences et à se renouveler.



Noria LAROSE

Directrice Associée



Du neuf...

Nous sommes heureux de vous présenter notre catalogue de formation 2020. Nous avons été à l'écoute de vos retours et de vos demandes et c'est ainsi que nous avons enrichi cette version de nouvelles formations qui vont de la conduite d'un projet à la maîtrise d'outils de production comme Adobe Captivate.

Et comme nos cerveaux sont toujours en ébullition, sachez qu'à l'heure où nous écrivons cet éditto, nous sommes déjà sur de nouveaux projets pour notre Pôle formation...

Et toujours notre ADN !

Vous trouverez dans nos formations toujours autant de passion et de créativité ! Nous mettons en effet un point d'honneur à vous offrir des formations qui allient à la fois professionnalisme et dynamisme. Nous combinons présentiel et distanciel, synchrone et asynchrone, temps individuel et collectif. Nous vous promettons ainsi une expérience d'apprentissage unique avec des formateurs passionnés de pédagogie et toujours heureux de partager avec vous leur expertise !

Vous ne trouvez pas ce que vous cherchez dans notre catalogue ? Tant mieux !

Nous adorons les défis et construire une formation sur-mesure pour accompagner le développement des compétences de vos équipes est quelque chose qui nous enthousiasme ! Nous serions donc ravis d'échanger sur vos besoins, de vous conseiller pour vous proposer une offre entièrement personnalisée.

Rencontrons-nous pour en parler !

Marie-Edith CARREIRA

Responsable du pôle formation



Sommaire

■ Gestion de projet

AFEST Pilotez un projet de formation de A à Z	14
AFEST Concevez et gérez un projet serious game	15

■ Conception de contenu

AFEST Scénarisez un dispositif de formation blended learning/e-learning	16
AFEST Concevez le storyboard d'un module e-learning	17
Concevez un PowerPoint (de formation) impactant	18
AFEST Design graphique : du brief à la validation	19
Devenez un pro de l'écriture d'une voix off	20
Mobile learning : les clés pour des contenus impactants	21
AFEST Face à la caméra	22
Comment bien écrire pour le Web ?	23
Une méthode pour des écrits professionnels efficaces	24

■ Production

AFEST Articulate Storyline® Niveau 1	25
AFEST Articulate Storyline® Niveau 2	26
Adobe Captivate®	27

Animation

AFEST Tonifiez votre présentiel	28
Prenez la parole en public	29
AFEST Préparez et animez une classe virtuelle	30
Devenez e-tuteur, accompagnez à distance	31
AFEST Les bons usages du tableau numérique interactif	32
Transmettez votre savoir-faire	33

Fondamentaux

Formation professionnelle : saisissez les opportunités de la réforme	34
Neurosciences : intégrez leurs apports dans vos formations	35
L'AFEST : les clés pour une mise en oeuvre efficace	36
Sensibilisation au digital learning	37
Sensibilisation à l'usage des réseaux sociaux	38

Créativité

Boostez votre créativité pour mieux innover !	39
Plus d'idées, plus de créativité avec le Mind Mapping	40
Libérez votre créativité par l'écriture	41

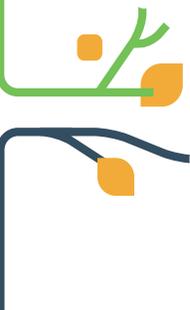
Droit

Droit de la propriété littéraire et artistique : les fondamentaux	42
Les droits voisins des droits d'auteur	43
Le droit des contrats en propriété littéraire et artistique	44

Certaines formations peuvent se dérouler en situation de travail ou se poursuivre sous la forme d'un accompagnement personnalisé. Les formations concernées sont identifiées avec ce picto 

Formations validées





Soyez pro sur toute la ligne !

Parce que nous souhaitons vous permettre d'être « professionnels sur toute la ligne », nous avons élaboré nos formations en étant attentifs à ce qu'elles soient au service d'un objectif professionnel. Nous mettons également à votre disposition des formateurs qui ont une pratique professionnelle confirmée et ont envie de partager leur expérience et de vous transmettre leur savoir-faire. Nous vous suggérons cinq parcours, chacun visant un métier en particulier. Libre à vous, maintenant, de construire votre propre parcours ou de nous solliciter pour vous y aider !

○ La conception de formations blended learning ou e-learning

○ La gestion de projets digitaux

Nous accompagnons les entreprises et les organismes de formation dans leur processus de digitalisation. Scénariser un dispositif blended ou e-learning, concevoir le storyboard d'un module e-learning, et bien sûr gérer un projet de formation blended learning, tels sont quelques-uns des apprentissages auxquels Nell vous convie. Nous mettons pour cela à votre disposition des talents confirmés, à la fois dans le digital et dans la pédagogie.

○ Une formation de formateurs pour enseigner autrement

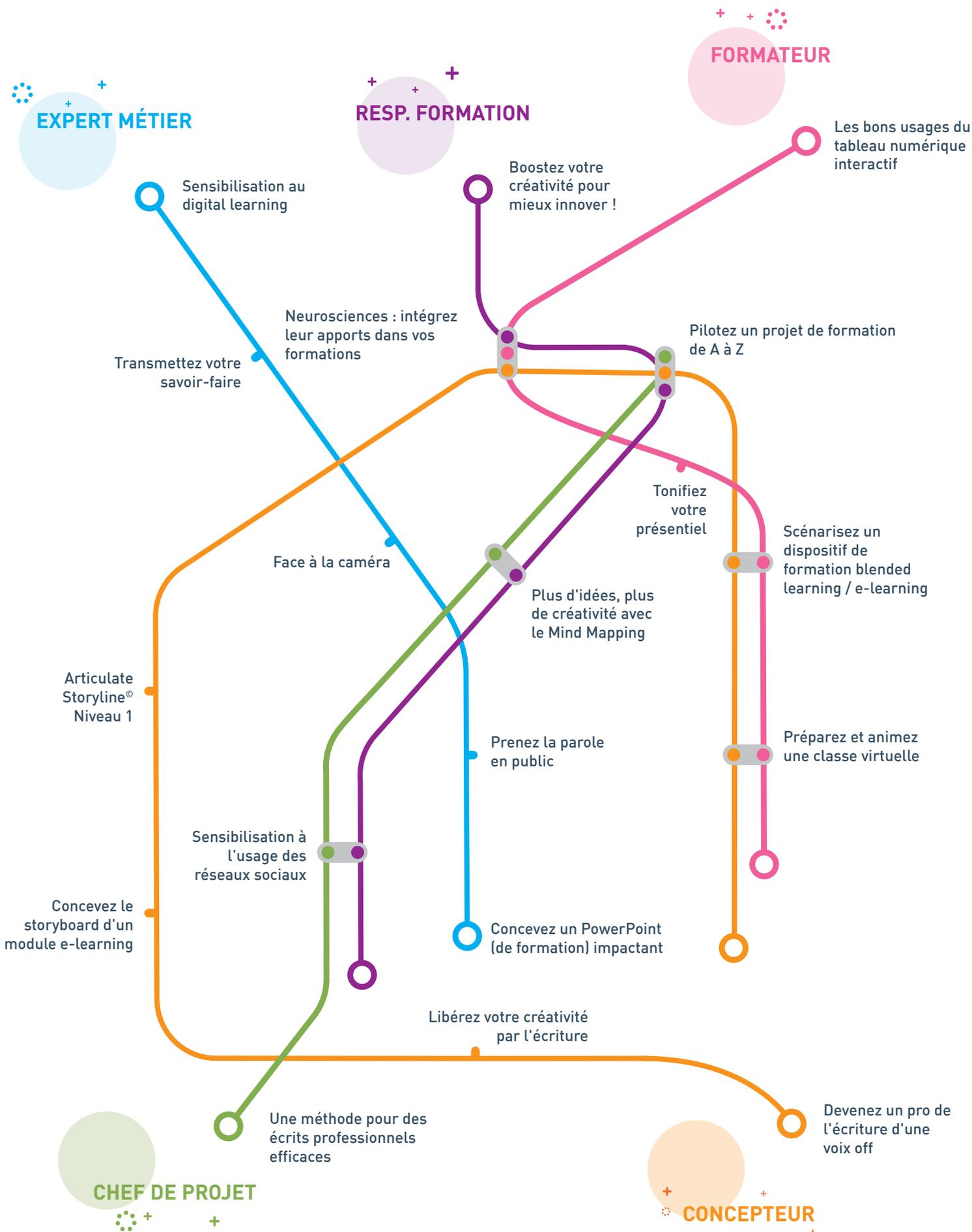
La formation en présentiel requiert aujourd'hui le développement de nouveaux savoir-faire : rendre les participants acteurs de leur apprentissage et utiliser les outils numériques qui facilitent l'interactivité... Les formateurs doivent aussi savoir intervenir à distance et prendre en compte les découvertes récentes sur les processus cognitifs. Voilà pourquoi nous proposons des mises en pratique de techniques d'animation actives, des formations au TNI, à l'animation de classes virtuelles...

○ Autour de la communication et de la transmission

Avec ou sans digital, communiquer avec les autres est essentiel ! Nous sommes de plus en plus nombreux à nous exprimer devant la caméra dans un cadre professionnel, nous faisons des présentations avec un diaporama et nous écrivons beaucoup : comptes rendus, reporting, mails et réseaux sociaux. Autant de choses qui se travaillent si l'on veut se faire comprendre, convaincre, coopérer, capter l'attention... D'autant plus si on est un expert métier ! Nell & Associés invite des professionnels - comédiens, journalistes, conférenciers, réalisateurs vidéo - à animer des formations sur ces thèmes. Vous pourrez ainsi utiliser tous vos atouts, dont certains que vous ignorez encore...

○ Créativité et innovation à l'honneur pour les responsables formation

Pour aider leur entreprise à relever les défis actuels et répondre aux nouvelles attentes des collaborateurs, les responsables formation doivent renouveler leur catalogue, proposer des dispositifs originaux et accompagner le changement. Pour toutes ces raisons, Nell & Associés s'est adjoint des « fous de créativité ». Extrêmement normaux, rassurez-vous ! Ils partagent des façons de faire stimulantes et originales que vous adapterez à votre personnalité comme aux situations rencontrées.



L'écho des participants



FORMATION

Storyline

« C'est une formation adaptée aux personnes qui souhaitent une prise en main rapide et suffisamment étendue de l'outil. On est entré très vite dans le vif du sujet, c'est-à-dire l'utilisation et la manipulation du logiciel. »

Mélanie Félix

Ingénieure pédagogique - Université de Grenoble



Les formateurs de Nell sont compétents et professionnels : il y a eu des échanges fructueux entre les formateurs de Nell et ceux du CFA. Une belle écoute, donc. En plus, ils sont très sympathiques, ce qui ne gâche rien ! »

FORMATION

Classe virtuelle

Thérèse Leclerc

Responsable qualité du CFA Avize Viti Campus



FORMATION

Face à la caméra

« Cette formation permet, sur la forme et sur le fond, de produire un message clair pour le grand public. Depuis, dans toutes mes interventions, j'ai ralenti et veillé à mon articulation. »

Xavier Coumoul

Professeur - Université Paris Descartes



FORMATION

Face à la caméra

On se rend compte que des experts brillants et bons pédagogues sont parfois en difficulté pour faire passer leur message face à la caméra. Ce serait trop bête de rater le coche en manquant cette formation »

Édouard Kaminski

Professeur à l'IPGP - Université Paris Diderot



FORMATION

Transmettez votre savoir-faire

« Au-delà de la professionnalisation accrue des agents, au-delà de l'existence des supports pédagogiques vidéo, ce temps dédié à la formation a constitué une autre forme de reconnaissance de leur travail et de leurs compétences. »

Gloria Lephay

Responsable formation - Centre Hospitalier Eure-Seine - Hôpital d'Évreux-Vernon



FORMATION

Concevez et gérez un projet de formation blended learning

Cette formation m'a permis de sécuriser la digitalisation de nos formations par une démarche structurée : les étapes à ne pas manquer, les points de vigilance et le soutien des acteurs dès le cadrage du projet »

Anne Robin

Responsable du Département Formation - ARMONIS



Vivez les trois temps d'une formation chez Nell

AVANT

Quelques jours avant la formation, vous recevez un lien pour répondre à un questionnaire en ligne. Vos réponses permettent au formateur **d'adapter la session à vos attentes.**

Selon la formation, vous pouvez également avoir **accès à des ressources en ligne** sur notre plateforme de formation en ligne.

PENDANT

Le formateur vous accueille, avec le sourire ! Il est à votre écoute et s'engage à vous transmettre des **savoir-faire opérationnels** et à partager avec vous son **expérience.**

La formation est interactive, elle met en œuvre des méthodes pédagogiques et des modalités variées.

Elle se conclut sur un quiz de validation des connaissances. Vous complétez aussi un questionnaire d'évaluation de la formation.

APRÈS

Pour réviser ou consolider vos connaissances, vous recevez un fascicule et/ou accédez à des modules e-learning. Dans certains cas, vous êtes invité(e) à **participer à une classe virtuelle.**

Vous pouvez **bénéficier d'un accompagnement pédagogique post-formation**, et même vous faire accompagner par un de nos consultants sur un projet concret.



Des formations au plus près de vos besoins

Passionnés par la transmission du savoir et des savoir-faire, nous sommes convaincus que le présentiel reste indispensable. L'important, à nos yeux : vous offrir une gamme de prestations efficaces, de qualité, répondant aux besoins que vous exprimez. Aussi mettons-nous à votre service toutes les modalités dont nous disposons à condition qu'elles soient vivantes, innovantes, facilitatrices d'apprentissage. C'est pourquoi nous combinons présentiel et distanciel, temps synchrone et asynchrone, formation individuelle et collective. Et nous manions le papier crayon comme le numérique !



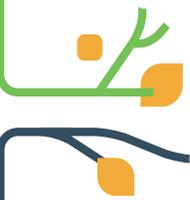
AFEST O

Pour être au plus près de vos besoins, nous avons aussi toute l'expérience et l'expertise nécessaires pour vous former en situation de travail. À titre d'exemple, dès 2014, nous avons été sollicités par l'INHI pour concevoir et mettre en place une AFEST incluant le digital. Ce dispositif, visant 85000 agents de nettoyage, a été jugé attrayant, valorisant et efficace !

Cette modalité de formation, désormais entrée au code du travail, va devenir un incontournable pour les nombreux avantages qu'elle offre pour les entreprises et les apprenants.

Nous vous accompagnons sur une AFEST "à la carte" pour l'adapter à votre contexte avec par exemple :

- Analyse et positionnement initial pour définir précisément les compétences visées et les objectifs à atteindre
- Apport de contenu à distance ou en présence
- Séquences d'apprentissage en situation professionnelle qui sont systématiquement combinées à des temps réflexifs
- Temps d'évaluation à différents moments du dispositif permettent de proposer de la remédiation et de valider les acquis.



Nos partis pris pédagogiques

Notre équipe pluridisciplinaire a élaboré les programmes et les supports de nos formations. A minima, un ingénieur pédagogique, un concepteur pédagogique, un formateur, un directeur artistique, un graphiste et un réalisateur multimédia ont contribué à la conception du programme et des supports de chaque formation. Notre marque de fabrique ? Une joyeuse rigueur et une exigence courtoise !

Nous nous engageons à vous fournir :

- Des formations dispensées par des professionnels du domaine ou de la technique enseignée
- Des formations centrées sur l'opérationnel
- Des objectifs pédagogiques bien définis
- Des méthodes pédagogiques variées, reposant sur une pédagogie active
- Des supports pédagogiques attractifs et de qualité
- Une expérience d'apprentissage stimulante et réussie
- Des conseils personnalisés
- En option, un suivi personnalisé

Une démarche qualité volontariste

Nell & Associés est membre de la Fédération de la formation professionnelle. Depuis 2017, notre organisme de formation est référencé sur Datadock. Cela fait 5 ans que nous dispensons nos formations auprès de publics variés : collaborateurs de grands groupes, de PME, d'organismes de formation, d'universités, de grandes écoles et d'administrations publiques... Nous recueillons et tenons compte des retours des apprenants, des responsables formation et de nos formateurs pour faire évoluer nos dispositifs et les améliorer en continu.

Formations validées





FORMATIONS

Pilotez un projet de formation de A à Z

Vous souhaitez mettre en place un process et des outils pour piloter vos projets de formation ? Nous vous proposons de plonger au cœur d'un projet pédagogique et d'en suivre le cycle de vie complet. Durant ces deux jours vous vous approprierez les clés pour gérer votre projet dans le respect du planning et du budget. Vous repartirez ensuite avec des outils concrets pour chacune des étapes !

AFEST



Public concerné

Toute personne souhaitant piloter et mettre en place un dispositif de formation (responsables formation, responsables RH, formateurs, concepteurs...)



Objectifs de la formation

- Cadrer le projet et rédiger un cahier des charges
- Piloter et assurer le suivi du projet
- Réussir le lancement d'un projet
- Clôturer un projet et capitaliser sur cette expérience



Prérequis

- Expérience de contribution à un projet de formation ou RH

Intervenant

Chef de projet formation

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie démonstrative
- Apports théoriques
- Exercices et mises en situation pratiques
- Retours d'expérience

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - JOURNÉES 1 ET 2

Cadrage du projet

- Analyse de la demande et des besoins
- Étapes d'un projet de formation
- Acteurs et compétences associés à chaque étape
- Livrables
- Budget et planning
- Cahier des charges et l'appel d'offre

Piloter le projet

- Réunion de lancement et compte-rendu
- Gestion de l'équipe projet : les parties prenantes, leurs rôles et responsabilités
- Livrables et organigramme des tâches
- Méthodologie et outils de suivi du projet

Clôturer et évaluer le projet

- Indicateurs de réussite
- Retour d'expérience
- Bilan : évaluation et amélioration continue

Ateliers

- Analyse de process et retours d'expérience (note de cadrage, plan du cahier des charges, planning...)
- Conception d'outils adaptés à son contexte



QUIZ DE VALIDATION



Durée

Présentiel : 2 jours (14 h)



Tarif

Inter : 900€ HT
Intra : nous consulter
AFEST : nous consulter



Dates

Du 24 au 25 février
Du 29 au 30 avril
du 14 au 15 septembre
Du 30 nov. au 1^{er} décembre

Formation(s) associée(s)

- Concevez le storyboard d'un module e-learning
- Scénarisez un dispositif de formation blended learning/e-learning

Concevez et gérez un projet serious game

Vous souhaitez vous lancer dans la conception de votre premier projet serious game. Beaucoup de possibilités vous sont offertes, mais laquelle privilégier ? Comment combiner les ressorts du jeu vidéo avec la pédagogie et offrir ainsi une expérience d'apprentissage ludique et efficace aux apprenants ? Comment mener un projet de ce type ? Quels sont les points de vigilance ? C'est ce que nous vous apprendrons... en jouant !

AFEST



Public concerné

Toute personne souhaitant mettre en oeuvre un projet serious game (concepteurs pédagogiques, chefs de projet, responsables RH ou formation...)



Objectifs de la formation

- Formaliser un projet serious game
- Établir un cahier des charges
- Comparer et évaluer les offres de prestataires
- Choisir une scénarisation et un style adaptés au projet
- Gamifier un dispositif de formation



Prérequis

- Expérience dans la création de contenus ou dans la gestion de projets de formation

Intervenant

Concepteur/chef de projet de serious games

Méthodes pédagogiques

- Exposé soutenu par des exemples variés issus de différents univers
- Prise en main et analyse de jeux vidéo et de serious games
- Mises en pratique avec l'élaboration d'une fiche projet complète
- Jeux

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - JOURNÉES 1 ET 2

Intégrer les ressorts du jeu vidéo

- Typologie et mécanique des jeux vidéo
- Les paramètres : camera, control, character
- Le principe de l'affordance
- Ergonomie et types d'interfaces
- Les outils et la technologie utilisés

Concevoir un serious game

- Typologie et usages
- Définition des objectifs pédagogiques
- Élaboration d'un concept

Réaliser un appel d'offres

- Rédaction d'un cahier des charges
- Choix d'une solution et contractualisation

Gérer un projet serious game

- Les compétences requises
- Les phases du projet
- Les outils de pilotage : planning, budget, indicateurs de qualité
- Le déploiement
- Les indicateurs de réussite



QUIZ DE VALIDATION



Durée

Présentiel : 2 jours (14 h)



Tarif

Inter : 1 300 € HT
Intra : nous consulter
AFEST : nous consulter



Dates

Du 10 au 11 février
Du 29 au 30 juin
Du 07 au 08 septembre
Du 23 au 24 novembre

Formation(s) associée(s)

- Pilotez un projet de formation de A à Z

Scénarisez un dispositif de formation blended learning/e-learning

Pour concevoir un dispositif de formation blended learning/e-learning, il faut d'abord s'attacher à définir la stratégie pédagogique et les éléments de contenu. Nous vous donnerons les clés nécessaires pour spécifier les objectifs et les activités pédagogiques, conférer du sens et de la cohérence à ces activités et modéliser le dispositif de formation sous la forme d'un synopsis.

AFEST



Public concerné

Toute personne souhaitant concevoir le programme d'une formation blended learning ou e-learning (concepteurs pédagogiques, chefs de projet, responsables RH ou formation, formateurs...)



Objectifs de la formation

- Définir une stratégie pédagogique
- Concevoir un synopsis ou document de conception générale

Prérequis



- Être à l'aise avec Microsoft Office
- Avoir un minimum d'expérience dans la formation/pédagogie

Intervenant

Ingénieur ou concepteur pédagogique

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie démonstrative
- Apports théoriques
- Mises en pratique
- Retours d'expérience

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - JOURNÉES 1 ET 2

Analyser et structurer le contenu

- S'appropriier le cahier des charges
- Sélectionner et organiser les contenus

Définir les objectifs pédagogiques et choisir les activités appropriées

- La taxonomie de Bloom
- Typologie d'activités

Définir le mode d'évaluation du dispositif

- Pourquoi évaluer ?
- Les trois types d'évaluation

Identifier les caractéristiques d'un synopsis

- Les différents niveaux de scénarisation générale
- Analyse de synopsis existants

Concevoir le fil conducteur de la formation

- Persona : définir l'apprenant type aussi précisément que possible
- Fil rouge
- Storytelling
- Gamification

Atelier

Rédaction d'un synopsis à partir d'un cahier des charges



QUIZ DE VALIDATION



Durée

Présentiel : 2 jours (14h)



Tarif

Inter : 1 300€ HT
Intra : nous consulter
AFEST : nous consulter



Dates

Du 12 au 13 mars
Du 24 au 25 juin
Du 19 au 20 novembre
Du 17 au 18 décembre

Formation(s) associée(s)

- Concevez le storyboard d'un module e-learning

Concevez le storyboard d'un module e-learning

La réalisation d'un module e-learning obéit à plusieurs étapes. Après avoir défini votre projet et rédigé votre synopsis, vous devez maintenant écrire le storyboard. À quoi sert-il ? À qui s'adresse-t-il ? Quelles informations doit-il contenir ? Grâce à nos deux journées de formation, vous apprendrez à concevoir un livrable qui vous fera gagner un temps précieux et augmentera la qualité de votre module.

AFEST



Public concerné

Toute personne souhaitant rédiger ou valider le storyboard d'un module e-learning (chefs de projet, responsables pédagogiques, concepteurs pédagogiques, responsables formation, formateurs...)



Objectifs de la formation

- Appliquer les règles d'écriture multimédia
- Choisir les activités et les médias appropriés
- Rédiger et lire un storyboard



Prérequis

- Être à l'aise avec Word et PowerPoint

Intervenant

Formateur expert en conception pédagogique

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie active
- Atelier de mises en pratique
- Pédagogie démonstrative
- Apports théoriques
- Retours d'expérience

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - JOURNÉES 1 ET 2

À quoi sert un storyboard ?

- Définir les objectifs du storyboard
- Situer le livrable parmi les étapes de conception d'un module e-learning
- Découvrir les outils de production

Les règles d'écriture multimédia

- La navigation
- La structure du contenu
- La composition de l'écran
- La lisibilité de l'écran
- L'interactivité
- Le choix des médias appropriés
- La rédaction
- La voix off
- Les illustrations

Le choix des activités pédagogiques interactives

- Les types d'activités
- Les consignes
- Les feedbacks

Ateliers

- Analyse de storyboards existants, identification des bonnes et mauvaises pratiques
- Rédaction d'un storyboard
- Les conditions de réussite
- Les points de vigilance



QUIZ DE VALIDATION



Durée

Présentiel : 2 jours (14h)



Tarif

Inter : 1 300 € HT
Intra : nous consulter
AFEST : nous consulter



Dates

Du 09 au 10 mars
Du 20 au 21 avril
Du 22 au 23 juin
Du 05 au 06 octobre

Formation(s) associée(s)

- Pilotez un projet de formation de A à Z
- Devenez un pro de l'écriture d'une voix off
- Libérez votre créativité par l'écriture

Concevez un PowerPoint (de formation) impactant

Votre auditoire pique-t-il du nez lors de vos présentations de diapositives ? Faites-vous partie vous-même de ceux qu'un défilé de diapos exaspère ? Si oui, cette formation est pour vous : elle vous permettra de retrouver la force de PowerPoint comme support à votre intervention, de renouer avec le goût des diapos qui frappent l'imagination et aident à la mémorisation. Elle vous rendra aussi la place qui est la vôtre dans une présentation : au premier plan.



Public concerné

Toute personne amenée à faire une présentation en public



Objectifs de la formation

- Réaliser un PowerPoint percutant



Prérequis

- Maîtriser les fonctionnalités de base de PowerPoint

Intervenant

Formateur et conférencier

Méthodes pédagogiques

- Méthode active

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances



Durée

Présentiel : 1 jour (7h)



Tarif

Inter : 900€ HT
Intra : nous consulter



Dates

Le 03 février
Le 07 avril

Formation(s) associée(s)

- Prenez la parole en public

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - 1 JOURNÉE

Identifions les diapos à éviter (celles où vous ne servez à rien) !

- Les diapos promoteurs
- Les diapos surchargées
- Les diapos-spectacles

Notre méthode : commencer par le commencement...

- Que voulez-vous dire ? Messages, scénario et plan de l'intervention
- Besoin de visuels, oui ou non ? Préparation des diapos en dernière étape

Le « bon » PowerPoint

- Trouver des images impactantes
- Déterminer les bons graphiques pour vos données
- Choisir des mots impactants

Atelier

- Application de la méthode aux différents messages que doivent faire passer les participants dans leur activité professionnelle



QUIZ DE VALIDATION

Design graphique : du brief à la validation

Vous envisagez de briefier des graphistes ou des directeurs artistiques ? Vous devez choisir et valider des propositions graphiques pour les modules de formation, présentiels ou distanciels, à concevoir ? Vous souhaitez pouvoir conseiller, argumenter, et même contre argumenter face à des commanditaires plus ou moins avisés sur le sujet ? A l'issue de cette formation d'une journée, vous serez en mesure de réaliser un brief créatif et d'argumenter les choix graphiques finaux.



Public concerné

Toute personne souhaitant prendre position de façon objective et argumentée sur le design graphique des supports de formation (concepteurs pédagogiques, chefs de projet, responsables RH ou formation, formateurs...)



Objectifs de la formation

- Réaliser un brief créatif et argumenter les choix graphiques finaux.
- Analyser et mettre en cohérence stratégie graphique, contenu, objectifs et attentes utilisateurs
- Utiliser photos, images, dessins, vidéos, et tout support visuel à bon escient

Intervenant

Juriste ou professeur de droit à l'Université

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie active et pro-active.
- Alternances entre théorie, pratiques et études de cas
- Une approche personnalisée

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - 1 JOURNÉE

Design graphique

- Ses origines
- Sa définition

S'approprier les règles du design graphique

- S'approprier la grammaire de la communication visuelle
- Analyser les tendances de design graphique

Intégrer le design graphique dans la conception d'un dispositif de formation

- Définir une ligne graphique
- Faciliter l'expérience utilisateur de l'apprenant
- Rendre le dispositif engageant

Intégrer le design graphique dans la conception d'un dispositif de formation

- Réaliser un brief créatif
- Comprendre le processus de création
- Découvrir les outils et techniques de réalisation



QUIZ DE VALIDATION



Durée Présentiel : 1 jour (7h)



Tarif Inter : 900€ HT
Intra : nous consulter
AFEST : nous consulter



Dates Le 27 mars
Le 22 septembre

Devenez un pro de l'écriture d'une voix off

Rédiger les scripts voix off de modules e-learning nécessite de savoir écrire pour être lu à voix haute. Cette formation vous propose de maîtriser les différents ressorts du style parlé, mais aussi d'enrichir votre écriture grâce à des techniques rédactionnelles simples et efficaces. Avoir une bonne perception du rapport entre le texte et les éléments visuels vous permettra de mieux structurer vos contenus et de rédiger des textes pertinents, ciblés, faciles à lire pour le comédien et agréables à écouter pour l'apprenant.



Public concerné

- Concepteurs, réalisateurs e-learning
- Concepteurs réalisateurs de vidéos avec voix off



Objectifs de la formation

- Rédiger des scripts voix off dynamiques
- Savoir écrire pour être lu à voix haute
- Maîtriser la complémentarité texte-image



Prérequis

- Maîtrise de la langue française

Intervenant

Journaliste et formateur

Méthodes pédagogiques

- Méthode active et positive

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - 1 JOURNÉE

Préparer et structurer le contenu

- Identifier les informations disponibles en images et éléments sonores
- Recueillir et rassembler les informations
- Établir un plan de rédaction
- Préparer les commentaires selon le séquençage des modules
- Anticiper le rapport texte-image-son

Les techniques rédactionnelles à votre disposition

- Maîtriser une écriture directe, simple et riche
- Savoir rédiger un lancement, une attaque, une chute
- Connaître les différentes figures de style

Une écriture facile à écouter, un message facile à retenir

- Acquérir le sens de la formule, de l'écriture vivante
- Créer des images mentales par l'écriture
- Utiliser le style conversationnel
- Savoir accrocher l'attention de l'auditeur-apprenant

Tester et valider son texte

- Évaluer et corriger son écriture
- Repérer les éléments qui facilitent la lecture
- Un texte bien mis en relief sera bien dit
- Ménager des pauses, des respirations
- Relire son texte à voix haute : parlez-le !



QUIZ DE VALIDATION



Durée

Présentiel : 1 jour (7 h)



Tarif

Inter : 900 € HT

Intra : nous consulter



Dates

Le 16 mars

Le 27 mai

Formation(s) associée(s)

- Libérez votre créativité par l'écriture
- Prenez la parole en public

Mobile learning : les clés pour des contenus impactants

Vous avez décidé de vous lancer dans le mobile learning ? Vous voulez tout savoir sur les règles à connaître pour bien construire vos écrans, choisir des médias adaptés, des activités pertinentes et parfaitement alignées sur vos objectifs ? Cette formation d'une journée vous apportera toutes les clés pour rédiger et organiser vos contenus mais aussi pour les mettre en valeur grâce à des médias pertinents !



Public concerné

Responsables de formation, formateurs, chargé(s) de projet



Objectifs de la formation

- Identifier les règles de lecture d'un écran de smartphone
- Rédiger des contenus impactants
- Associer des médias et activités à des objectifs pédagogiques pertinents



Prérequis

- Avoir un minimum d'expérience dans la formation et être sensibilisé au digital learning

Intervenant

Formateur expert en ingénierie pédagogique digitale et en particulier en mobile learning

Méthodes pédagogiques

- Alternance entre apports et méthode active
- Mise en pratique au travers d'activités collectives et individuelles

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - 1 JOURNÉE

Les spécificités de lecture et de l'écriture sur mobile

- Comment lit-on sur téléphone portable ?
- Comment réaliser un bon zoning ?
- Comment structurer un écran ?
- L'ergonomie et l'interactivité
- Règles d'écriture pour le mobile learning

Associer des activités à des objectifs pédagogiques

- La taxonomie de Bloom
- Les types d'activités
- Correspondance entre activité cognitive et activité pédagogique
- Formats appropriés pour un usage mobile

Créer un parcours apprenant pour du mobile learning

- Identifier les étapes
- Scénarisation et fil rouge
- Gamification et aspect ludique



CLASSE VIRTUELLE (1H30)

Retours d'expérience

- Présentation des réalisations respectives et réponses aux questions
- Points sur les pratiques à consolider



QUIZ DE VALIDATION



Durée

Présentiel : 1 jour (7h)
Classe virtuelle : 1h30



Tarif

Inter : 900 € HT
Intra : nous consulter



Dates

Le 13 mai
Le 14 octobre

Formation(s) associée(s)

- Pilotez un projet de formation de A à Z

Face à la caméra

Vous préparez un MOOC ? Un tutoriel ? Une intervention filmée pour votre site web ? Capturer et retenir l'attention de vos spectateurs suppose l'application de quelques principes : surprendre, se faire comprendre, être simple et parfois drôle. Deux jours d'entraînement et de simulations ludiques avec un comédien et un réalisateur vous mettront à l'aise face à la caméra. Promis !

AFEST



Public concerné

Toute personne désireuse de transmettre un message impactant grâce à la vidéo



Objectifs de la formation

- Construire des messages percutants et attractifs adaptés à la vidéo
- Identifier et utiliser ses atouts vocaux et corporels
- Maîtriser le langage vidéo



Prérequis

- Avoir un sujet à exposer
- Avoir envie d'intéresser les spectateurs !

Intervenant

Formateur professionnel de la caméra et expert en pédagogie

Méthodes pédagogiques

- Méthode active : exercices individuels et collectifs
- Mises en pratique

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances



Durée Présentiel : 2 jours (14 h)



Tarif Inter : 1 300€ HT
Intra : nous consulter
AFEST : nous consulter



Dates Les 27 et 28 janvier
Les 25 et 26 juin
Les 20 et 21 octobre
Les 25 et 26 novembre

Formation(s) associée(s)

- Prenez la parole en public
- Libérez votre créativité par l'écriture
- Initiation aux bases techniques du tournage et du montage vidéo

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - JOURNÉES 1 ET 2

Adapter son message au format vidéo

- Maîtriser l'art de la synthèse
- « Accrocher » en créant la surprise
- Soigner sa « chute »

Identifier et utiliser ses caractéristiques physiques

- « Mais articule ! »
- « Hop, hop, hop ! Du rythme ! »
- Les vertus du silence
- Le jeu des contrastes
- « Qu'est-ce que je fais de mes mains ? »

Imaginer son scénario vidéo

- Seul(e) face à la caméra ?
- Ajouter des insertions d'images ? De texte ?

Pertinence technique de son projet vidéo

- Analyser son projet à la lumière des atouts et des contraintes techniques

Silence, on tourne !

- Essai filmé

« Quoi ma gueule, qu'est-ce qu'elle a ma gueule ? »

- Analyse critique du résultat

Final cut

- On la refait...
- Le prompteur : oui ou non ?



QUIZ DE VALIDATION

Comment bien écrire pour le Web ?

Vous rédigez des articles qui seront diffusés sur un site Internet ou sur un blog. Savez-vous que la lecture sur écran diffère significativement de la lecture sur papier ? Votre écriture doit donc s'adapter à l'écran et prendre en compte les usages qu'induit le Web dans le traitement des informations par les internautes. De plus, il faut rendre visibles vos écrits, penser au référencement... Autrement dit, les règles changent. Intégrons-les et plongeons ensemble dans le grand bain de l'écriture Web. Vous verrez : on y nage très bien.



Public concerné

Toute personne amenée à écrire pour un site ou un blog, responsables et chargés de communication, rédacteurs ou concepteurs.



Objectifs de la formation

- Appliquer les principes de l'écriture Web
- Choisir les contenus multimedia pertinents en tenant compte des droits d'auteur



Prérequis

- Usage d'Internet
- Expérience en rédaction de contenus

Intervenant

Rédacteur Web professionnel, journaliste

Méthodes pédagogiques

- Méthodes active et expositive

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances



Durée

Présentiel : 1 jour (7 h)



Tarif

Inter : 900€ HT
Intra : nous consulter



Dates

Le 02 mars
Le 18 septembre

Formation(s) associée(s)

- Libérez votre créativité par l'écriture
- Sensibilisation à l'usage des réseaux sociaux

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - 1 JOURNÉE

Principes du web

- Les caractéristiques de l'information diffusée sur le Web
- Lecture sur écran, lecture sur papier : quelles différences ?

Caractéristiques de l'écriture pour le Web

- Une écriture directe et concrète
- La définition de votre ligne éditoriale
- Principe journalistique : trouvez le bon angle !
- Comment structurer votre article pour attirer l'oeil et relancer la lecture ?
- Insérer des contenus multimédia dans un article : où ? Comment ?
- Attention au droit d'auteur !

Les principes d'un bon référencement

- Placez judicieusement les mots clés
- Utilisez les liens entrants et sortants

Relayer son article sur les réseaux sociaux

- Notions sur les spécificités des réseaux sociaux
- Les bases pour répondre aux commentaires

Atelier

Production d'un écrit pour votre site avec insertion de contenus multimédia



QUIZ DE VALIDATION

Une méthode pour des écrits professionnels efficaces

E-mails, rapports, comptes-rendus, notes de service et bien d'autres... Comment communiquer pour que votre message soit compris et non simplement transmis ? Cette formation vous permet d'acquérir une méthode simple pour rédiger tous types d'écrits professionnels de façon claire et structurée. Apprenez à développer de bonnes pratiques d'écriture ainsi que des réflexes de réécriture qui vous feront gagner en efficacité et en rapidité.



Public concerné

Toute personne souhaitant améliorer ses écrits professionnels



Objectifs de la formation

- Rédiger avec fluidité et facilité
- Adapter ses écrits à ses interlocuteurs
- Écrire tous types de documents de façon claire et structurée
- Gagner du temps
- Être plus efficace dans sa communication



Prérequis

Aucun

Intervenant

Journaliste et formateur

Méthodes pédagogiques

- Méthodes active, interrogative et expositive

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances



Durée

Présentiel : 1 jour (7h)



Tarif

Inter : 900 € HT
Intra : nous consulter



Dates

Le 14 mai
Le 09 novembre

Formation(s) associée(s)

- Libérez votre créativité par l'écriture

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - 1 JOURNÉE

Identifier les différents types de documents professionnels

- Reconnaître les particularités et les contraintes
- Identifier le contexte et les destinataires
- Définir la finalité de l'écrit
- Adapter la forme et le contenu

Acquérir des techniques rédactionnelles simples et efficaces

- Anticiper les attentes et les questionnements de son lecteur
- Écrire pour informer et pour être compris
- Le message essentiel : ce que les destinataires doivent retenir
- Le choix du vocabulaire, de la syntaxe : pour plus de précision et de clarté
- Le style et le ton : direct et percutant
- Une introduction qui attire l'attention
- Les différents types de conclusion
- Les techniques de réécriture au service de l'écriture

Soigner la structure et la mise en forme de ses écrits

- Choisir le bon plan pour mieux organiser ses idées
- Construire un texte avec des enchaînements logiques
- Utiliser les niveaux de lecture pour augmenter la lisibilité
- Savoir hiérarchiser et synthétiser l'information

Atelier

Application de la méthode aux différents écrits que doivent rédiger les participants dans leur activité professionnelle



QUIZ DE VALIDATION

Articulate Storyline®

Niveau 1

Vous souhaitez vous lancer dans la création de votre première formation à distance ? Vous avez choisi Articulate Storyline® pour sa facilité d'utilisation et ses multiples possibilités d'interactivité ? Vous êtes sur la bonne voie. Nous vous proposons une formation aux bases de l'outil auteur, des modules e-learning de révision ainsi qu'une classe virtuelle pendant laquelle vous pourrez échanger sur vos premières productions et sur les fonctionnalités utilisées.

AFEST



Public concerné

Toute personne souhaitant produire des modules de formation à distance (formateurs, concepteurs pédagogiques, responsables formation...)



Objectifs de la formation

- Utiliser les fonctionnalités de base du logiciel Articulate Storyline®
- Construire des écrans interactifs et animés et des quiz d'évaluation
- Publier le module e-learning pour l'intégrer sur votre plateforme



Prérequis

- Bonne pratique du logiciel PowerPoint et/ou pratique épisodique de Storyline

Intervenant

Formateur expert en Articulate Storyline®

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie démonstrative
- Apports théoriques
- Exercices pratiques
- Retours d'expérience

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances



Durée

Présentiel : 2 jours (14 h)
E-learning : 30 minutes
Classe virtuelle: 1h30



Tarif

Inter : 1 300€ HT
Intra : nous consulter
AFEST : nous consulter



Dates

Du 17 au 18 février
Du 27 au 28 avril
Du 28 au 29 septembre
Du 16 au 17 novembre

Formation(s) associée(s)

- Articulate Storyline® Niveau 2

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - JOURNÉES 1 ET 2

Découvrir l'interface et les concepts de base

- Structurer le projet
- Préparer les masques

Construire des écrans simples

- Ajouter des objets et les animer
- Ajouter des médias
- Créer des questions

Paramétrer la navigation et le player

- Découvrir les fonctionnalités du player
- Configurer la navigation
- Publier le projet au format web

Développer des écrans plus complexes

- Créer des activités pédagogiques
- Ajouter des objets interactifs
- Manipuler les calques, les états et les déclencheurs
- Personnaliser les feedbacks

Préparer le projet pour la publication sur un LMS

- Acquérir les notions de LMS, SCORM, HTML5
- Maîtriser les modalités de suivi et de reporting proposées par Storyline
- Publier le projet sur une plateforme de formation



E-LEARNING (30 minutes)

Module e-learning de révision

- Créer une activité de type glisser-déposer
- Préparer le masque de diapositives
- Synchroniser l'audio et le texte à l'aide des points de repères



CLASSE VIRTUELLE (1H30)

Retours d'expérience

- Présenter vos productions et/ou poser vos questions
- Développer de bons réflexes de production



QUIZ DE VALIDATION

Articulate Storyline®

Niveau 2

Vous souhaitez passer la seconde avec Articulate Storyline® ? Exploiter ses fonctionnalités insoupçonnées au service des apprenants ? Libérer votre créativité et donner vie à vos idées grâce à l'outil ? Ou encore gagner en productivité ? Nous vous proposons deux jours de formation avancée sur l'outil auteur, des modules de révision ainsi qu'une classe virtuelle pour échanger et partager de bonnes pratiques.

AFEST



Public concerné

Toute personne souhaitant produire des modules de formation plus poussés dans Storyline (formateurs, concepteurs pédagogiques, responsables formation...)



Objectifs de la formation

- Utiliser les fonctionnalités avancées du logiciel Articulate Storyline®
- Construire des écrans interactifs et animés, et des quiz d'évaluation
- Optimiser la production de vos modules



Prérequis

- Expérience de l'outil auteur Articulate Storyline® : un test de positionnement peut vous être proposé.

Intervenant

Formateur expert Articulate Storyline®

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie démonstrative
- Apports théoriques
- Exercices pratiques
- Retours d'expérience

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances



Durée

Présentiel : 2 jours (14 h)
E-learning : 30 minutes
Classe virtuelle: 1h30



Tarif

Inter : 1 300 € HT
Intra : nous consulter
AFEST : nous consulter



Dates

Du 30 au 31 mars
Du 08 au 09 juin
Du 26 au 27 octobre
Du 14 au 15 décembre

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - JOURNÉES 1 ET 2

Créer un cas pratique avec des personnages

- Utiliser des variables
- Manipuler les états des personnages et déclencheurs
- Mettre en place une navigation libre
- Créer des états personnalisés

Dynamiser les écrans avec des animations

- Combiner trajectoires, déclencheurs et effets d'animation

Améliorer l'expérience des apprenants

- Créer une question notée avec l'objet « curseur »
- Créer une vidéo interactive
- Paramétrer une activité Vrai/faux multiples
- Mettre en place un menu à onglets
- Créer des cartes à retourner

Adapter les productions pour une diffusion spécifique

- Préparer le projet pour le localiser dans une autre langue
- Paramétrer l'accessibilité

Créer une simulation logicielle

- Utiliser les différents modes de capture proposés

Développer des écrans plus complexes

- Créer une activité de type « Texte à trous »

Atelier : mettre en oeuvre les fonctionnalités vues au cours de la formation



E-LEARNING (30 minutes)

Modules e-learning de révision

- Ajouter des trajectoires aux objets
- Utiliser les jeux de boutons



CLASSE VIRTUELLE (1H30)

Retours d'expérience

- Présenter vos productions et/ou poser vos questions
- Développer de bons réflexes de production



QUIZ DE VALIDATION

Adobe Captivate©

Vous avez choisi de vous lancer dans la production de modules e-learning Adobe Captivate© ? Nous avons la formation qu'il vous faut ! Découvrez avec notre formateur expert les fondamentaux pour bien démarrer avec ce logiciel et être rapidement autonome pour réaliser vos premiers contenus 100% digitaux ! La classe virtuelle à la suite du présentiel vous donnera l'occasion de poser vos questions à votre formateur sur vos premières expériences.



Public concerné

Toute personne souhaitant produire des modules de formation à distance (formateurs, concepteurs pédagogiques, responsables formation...)



Objectifs de la formation

- Identifier et utiliser les différentes fonctionnalités du logiciel Adobe Captivate©
- Créer des projets interactifs offrant une expérience riche à vos apprenants en y ajoutant objets, animations et médias
- Publier un projet pour une plateforme LMS



Prérequis

- Une bonne connaissance des outils Adobe est un plus

Intervenant

Formateur expert en production de module sous Adobe Captivate©

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie démonstrative
- Apports théoriques
- Exercices pratiques
- Retours d'expérience

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances



Durée

Présentiel : 2 jours (14h)
Classe virtuelle : 1h30



Tarif

Inter : 900€ HT
Intra : nous consulter



Dates

Du 09 au 10 juin
Du 03 au 04 décembre

Formation(s) associée(s)

- Articulate Storyline© Niveau 1
- Articulate Storyline© Niveau 2

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - 1 JOURNÉE

Prise en main du logiciel

- L'interface
- Les fonctionnalités
- Les types de projet
- La bibliothèque
- La personnalisation

Création d'un projet

- Les thèmes
- Construire des écrans
- Organiser les écrans
- Insérer et modifier des objets
- Animations simples

Création d'interactions

- Les écrans d'activités pédagogiques (questionnaires)
- Les interactions simples
- Les feedbacks
- L'analyse de résultats
- Le gestionnaire de questions

Réalisation d'un tutoriel

- Les modes de capture
- Les préférences
- L'enregistrement

Paramétrer un projet et le publier

- La prévisualisation
- La publication d'un projet (LMS, SCORM, HTML5)
- Le tracking
- Les paramètres de publication



CLASSE VIRTUELLE (1H30)

Retours d'expérience

- Présentation des productions et questions
- Debrief sur les bonnes pratiques de production



QUIZ DE VALIDATION

Tonifiez votre présentiel

Que peuvent faire les participants pour mieux assimiler la formation ? Comment les mettre en action ? Comment stimuler leur créativité ? Comment veiller à la validation des acquis ? En choisissant des techniques qui servent les objectifs pédagogiques et conviennent aussi à votre profil de formateur. Deux journées de formation vous familiariseront avec les techniques d'animation en salle et vous permettront d'en expérimenter quelques-unes. Servez-vous !

AFEST



Public concerné

Formateurs souhaitant renouveler leurs pratiques d'animation



Objectifs de la formation

- Utiliser des techniques facilitant l'interactivité
- Se familiariser avec le présentiel digitalisé



Prérequis

- Avoir un minimum d'expérience dans la formation

Intervenant

Formateur expert en digital learning et en animation de formation

Méthodes pédagogiques

- Méthode active, co-active et interrogative
- Apports théoriques
- Étude de cas

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances



Durée

Présentiel : 2 jours (14 h)



Tarif

Inter : 1 300€ HT
Intra : nous consulter
AFEST : nous consulter



Dates

Du 02 au 03 avril
Du 21 au 22 octobre

Formation(s) associée(s)

- Concevez et animez une classe virtuelle
- Plus d'idées, plus de créativité avec le Mind Mapping

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - JOURNÉES 1 ET 2

Pourquoi la formation évolue ?

- Former, c'est-à-dire ?
- Rôles et postures
- Principes pédagogiques

Techniques et méthodes d'animation

- Définir un objectif
- Analyse d'une situation ou de résolution de problèmes
- Astuces pour « briser la glace »
- Vérification des acquis
- Stimulation de la créativité

Comment digitaliser son présentiel ?

- Panorama et exemples d'utilisation
- Vision d'ensemble des outils collaboratifs, outils de réalité virtuelle, outils d'interactivité, outils de Quiz

Étude de cas pédagogique

À partir d'un public et d'un objectif donnés, créer une architecture pédagogique : quelle démarche ? Quelles méthodes et quelles techniques sont les mieux adaptées au contexte ?

À vous de jouer !

- Inversion des rôles : c'est vous qui animez...
- Créez votre quiz en ligne
- Organisez un jeu de rôle (ou autre...)
- Apportez vos propres techniques et mettez le groupe en action (formateur compris)



QUIZ DE VALIDATION

Prenez la parole en public

Exprimer ses idées dans une réunion, intervenir dans une conférence ou un colloque, se présenter dans une circonstance imprévue... Les occasions qui vous amènent à prendre la parole sont nombreuses. Et vous êtes l'instrument principal d'une intervention réussie. Nous proposons deux jours d'échauffement, de gammes, de jeux d'acteurs, du rire et du travail associés. Résultat : pas de magie, mais des techniques éprouvées, fiables, pour une prise de parole qui vous ressemble.



Public concerné

Toute personne soucieuse d'acquérir aisance et fluidité dans sa prise de parole pour maintenir l'attention de son auditoire



Objectifs de la formation

- Valoriser ses atouts dans le verbal, le corporel et le non-verbal
- Concevoir des messages percutants
- Être capable d'improviser si besoin



Prérequis

Aucun

Intervenant

Professionnel de la communication et du media training

Méthodes pédagogiques

- Méthode active
- Confrontation de son image de soi et de l'image pour autrui grâce au groupe
- Emprunts aux techniques de l'acteur
- Jeux de rôles, improvisations

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances



Durée

Présentiel : 2 jours (14 h)



Tarif

Inter : 1 300 € HT
Intra : nous consulter



Dates

Du 23 au 24 avril
Du 14 au 15 octobre

Formation(s) associée(s)

- Face à la caméra

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - JOURNÉES 1 ET 2

Maîtriser sa voix, son débit, son volume

- On respire !
- Faites vos gammes
- Articulons, assouplissons, musclons...
- Public nombreux et pas de micro ? Projeter sa voix sans la casser
- Pour faire passer l'intention, quelques techniques vocales

Maîtriser son langage corporel

- Ce ne sont pas toujours les mots qui parlent
- Droit dans ses bottes : une verticalité bien comprise
- Occupons notre espace
- « Et mes mains... Qu'est-ce que je fais de mes mains ? »

Accueillir et capter son auditoire

- Renforcer la réception de son propos par le regard, le sourire et la gestuelle
- Les différentes manières de prendre en compte les réactions de son public

D'une émotion l'autre...

- Le trac, ce serpent de mer ! De nouvelles façons de passer outre
- Introduction au storytelling : pourquoi jouer avec les sentiments ?

Oui, mais pour dire quoi ?

- Que voulez-vous que votre public retienne ?
- Vos premiers mots...
- ... Et le dernier !

Travailler la répartie et l'improvisation

- Fluidifier son propos
- Laisser jouer les associations d'idées
- Répondre... sur la sellette...

Atelier : concevoir une brève intervention

- Transmettre au groupe/public un message structuré en tenant compte des apprentissages précédents



QUIZ DE VALIDATION

Préparez et animez une classe virtuelle

Vous souhaitez intégrer des classes virtuelles dans vos dispositifs de formation ? Vous vous interrogez sur les points forts de cette modalité pédagogique ? Ou bien vous vous êtes prêt(e) à l'exercice et souhaitez vous perfectionner ? Nous vous proposons une formation d'une journée dédiée aux classes virtuelles : conception, préparation et animation... Et pour être fin prêt(e) le jour J, une classe virtuelle pendant laquelle ce sera à vous de jouer !

AFEST



Public concerné

Toute personne souhaitant animer une classe virtuelle auprès d'apprenants (formateurs, concepteurs pédagogiques, responsables formation...)



Objectifs de la formation

- Concevoir le guide et les supports d'animation
- Utiliser toutes les possibilités d'un outil de classe virtuelle
- Maîtriser les techniques d'animation d'une classe virtuelle



Prérequis

- Expérience en animation de formation présentielle ou distancielle
- Ou expérience en conception pédagogique de formations numériques

Intervenant

Formateur expert en digital learning et ayant une expérience confirmée de l'animation de classe virtuelle

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie démonstrative
- Apports théoriques
- Exercices pratiques
- Retours d'expérience

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - 1 JOURNÉE

Identifier les spécificités d'une classe virtuelle

- Évaluer la pertinence de la classe virtuelle
- Identifier les prérequis techniques
- Déterminer les conditions de réussite d'une classe virtuelle

Préparer les supports d'animation d'une classe virtuelle

- Définir les objectifs pédagogiques
- Structurer la classe virtuelle
- Rédiger un guide d'animation

Mobiliser les possibilités d'un outil de classe virtuelle

- Sélectionner l'outil et les fonctionnalités adéquates
- Découvrir les bonnes pratiques d'interactions

Maîtriser les techniques d'animation d'une classe virtuelle

- Animer la classe virtuelle avec les techniques d'une émission TV/radio
- Contrôler le rythme de la formation pour conserver l'attention des apprenants



CLASSE VIRTUELLE (1H30)

Retours d'expérience

- Présenter vos productions et/ou poser vos questions
- Développer de bons réflexes



QUIZ DE VALIDATION



Durée

Présentiel : 1 jour (7h)
Classe virtuelle: 1h30



Tarif

Inter : 825€ HT
Intra : nous consulter
AFEST : nous consulter



Dates

Le 07 mai
Le 02 juin
Le 07 septembre
Le 23 novembre

Formation(s) associée(s)

- Tonifiez votre présentiel

Devenir e-tuteur : accompagner à distance

Vous suivez des apprenants à distance et vous souhaitez faciliter leurs apprentissages, les accompagner dans leur formation en ligne ? Grâce à cette formation d'une journée assortie d'un temps de formation en ligne, vous allez découvrir les bonnes pratiques du e-tutorat, ancrer vos connaissances en pédagogie mais aussi compléter votre palette d'outils pour mener de manière efficace vos missions !



Public concerné

Formateurs, tuteurs, e-tuteurs



Objectifs de la formation

- Situer le tutorat et identifier ses enjeux dans un dispositif de formation en ligne
- Définir et s'appropriier les missions du e-tuteur
- Identifier les leviers et outils pour accompagner efficacement des apprenants à distance



Prérequis

- Avoir un minimum d'expérience dans la formation et être sensibilisé au digital learning

Intervenant

Formateur expert en ingénierie pédagogique et de formation

Méthodes pédagogiques

- Alternance entre apports et méthode active
- Mise en pratique au travers d'activités collectives et individuelles

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances



Durée

E-learning : 30 minutes
Présentiel : 1 jour (7 h)
Classe virtuelle : 1h30



Tarif

Inter : 900€ HT
Intra : nous consulter



Dates

Le 25 mai
Le 15 décembre

Formation(s) associée(s)

- Pilotez un projet de formation de A à Z

PROGRAMME



E-LEARNING (30 minutes)

Les clés de l'ingénierie de l'accompagnement d'un dispositif multimedial

PRÉSENTIEL - 1 JOURNÉE

Les leviers de la motivation d'un apprenant à distance

- Les spécificités de l'apprenant à distance
- Les clés de l'apprentissage des adultes
- La métacognition

Rôle et mission du e-tuteur

- Fonctions du e-tuteur
- Compétences spécifiques à acquérir

Identifier et définir les différents outils et modalités de suivi des apprenants

- Individualisation et personnalisation
- Dynamiques de groupes, individuelles et interindividuelles
- Collaboration et coopération
- Outils de communication



CLASSE VIRTUELLE (1H30)

Retours d'expériences

- Partage d'expérience et questions
- Débrief sur les bonnes pratiques



QUIZ DE VALIDATION

Les bons usages du tableau numérique interactif

Le tableau numérique interactif prend place progressivement dans les lieux de formation et dans les entreprises. Comment l'utiliser pour qu'il soit réellement interactif ? Pour en faire un outil partagé et non un simple outil de présentation ? Pour qu'il apporte une réelle valeur ajoutée pédagogique ? Nous vous proposons une journée de prise en main de votre tableau, nourrie d'exercices fondés sur votre utilisation quotidienne.



Public concerné

- Formateurs et enseignants équipés d'un tableau interactif
- Personnes amenées à animer des réunions avec un tableau interactif



Objectifs de la formation

- Utiliser le tableau avec aisance et dans l'interactivité



Prérequis

- Être familier de l'environnement informatique et de la navigation sur Internet
- Être équipé d'un tableau interactif

Intervenant

Formateur expert en animation pédagogique et en digital learning

Méthodes pédagogiques

- Méthode démonstrative
- Méthode active
- Méthode de la découverte

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - 1 JOURNÉE

Démonstration des possibilités du TNI (tableau numérique interactif)

- Importation de textes et d'images
- Interventions sur les textes et images : annotations, zooms...
- Captures d'écran
- Enregistrement
- Envoi immédiat aux participants par mail des travaux réalisés

Prise en main par les participants

Simulation : animation du groupe par chacun des participants à partir de son propre scénario pédagogique ou de l'objet d'une réunion.



QUIZ DE VALIDATION



Durée

Présentiel : 1 jour (7 h)



Tarif

Intra : nous consulter
AFEST : nous consulter



Dates

Le 27 avril
Le 19 juin

Formation(s) associée(s)

- Tonifiez votre présentiel
- Préparez et animez une classe virtuelle

Transmettez votre savoir-faire

Vous maîtrisez une technique et détenez un savoir-faire spécifique. Mais vous ne savez pas comment le transmettre ? Comment faire en sorte qu'il ne se perde pas ? Nos deux journées de formation vous permettront de vous approprier les clés de cette transmission : à la fin, vous saurez expliquer clairement et simplement votre savoir-faire, étape par étape, sans oublier des informations capitales, tellement évidentes que parfois vous oubliez de les mentionner...



Public concerné

Tout professionnel détenant un savoir-faire rare dans un domaine spécifique



Objectifs de la formation

- Décomposer son savoir-faire pour l'expliquer pas à pas à autrui
- Transmettre son savoir-faire technique en situation professionnelle
- Maîtriser les points clés et les étapes d'une transmission efficace
- Analyser et utiliser les différentes façons de transmettre



Prérequis

- Détenir un savoir-faire

Intervenant

Professionnel de la pédagogie et de la communication

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie active et co-active
- Mises en situation et jeux de rôles
- Analyse des pratiques

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - JOURNÉES 1 ET 2

Pourquoi transmettre ?

- Identifier les enjeux de la transmission et les risques de la non transmission
- Recenser les compétences

Pas si simple d'expliquer un savoir-faire et d'être compris

- Décrire une technique ou une procédure en formulant des consignes claires et précises
- S'assurer de la bonne compréhension par le récepteur

Transmettre efficacement son savoir

- S'approprier les facteurs clés du succès d'une transmission : questions à se poser et étapes à respecter
- Identifier les freins à lever

Identifier les différentes manières de transmettre un savoir

- Par la démonstration
- Par l'explication orale
- En vidéo learning
- En AFEST

Atelier : application à votre savoir-faire

- Mettre des mots sur son expérience : l'implicite, les automatismes et les tours de main



QUIZ DE VALIDATION



Durée

Présentiel : 2 jours (14 h)



Tarif

Inter : 1 300€ HT
Intra : nous consulter



Dates

Du 05 au 06 mai
Du 03 au 04 novembre

Formation(s) associée(s)

- Face à la caméra
- AFEST : les clés pour une mise en œuvre réussie

Formation professionnelle : saisissez les opportunités de la réforme

La loi du 5 septembre 2018 s'applique depuis le 1er janvier 2019. Elle a profondément changé le paysage de la formation professionnelle et de l'apprentissage. Vous souhaitez comprendre en quoi elle modifie la gouvernance du système et l'interaction des acteurs entre eux ? Découvrez en une journée un panorama complet de la réforme. Vous serez ensuite en mesure de prendre en compte les changements apportés par cette réforme systémique et d'adapter votre organisation en conséquence.



Public concerné

Tout acteur du marché de la formation professionnelle

Objectifs de la formation



- Connaître le cadre réglementaire et le nouvel écosystème
- Identifier les impacts sur son entité
- Organiser sa veille
- Démarrer ou adapter son plan d'action

Prérequis



- Intérêt pour la formation professionnelle

Intervenant

Formateur expert dans le domaine de la formation professionnelle

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie active
- Activités et apports théoriques se nourrissant mutuellement
- Échanges entre participants et intervenant
- Co-construction de support(s) synthétisant les acquis de la journée

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances

PROGRAMME

PRÉSENTIEL - 1 JOURNÉE



Le nouvel écosystème de la formation professionnelle

- Panorama des différents acteurs, une gouvernance révolutionnée
- Nouveaux acteurs, nouvelles missions, nouvelles XX (France Compétences, OPCO...)

Des Prestataires Concourant aux Développement des Compétences - PAC

- 4 catégories d'action
- La nouvelle définition de l'action de formation et ses impacts
- Une exigence qualité renforcée (référentiel national public, règles d'audit...)
- Impacts opérationnels : certification qualité ? Offre de service adaptée au marché ? Certifications professionnelles à inscrire aux répertoires (RNCP ou Répertoire spécifique) ?

Des employeurs au rôle essentiel dans le développement des compétences

- Développer les compétences : une nécessité pour tous
- Obligations légales : Plan de Développement des Compétences, entretien professionnel, participation au maintien de l'employabilité
- Évolution des financements
- Évolution des dispositifs (alternance, CPF...)
- Impact sur le choix des modalités, des prestataires

Une réflexion pour démarrer ou adapter son plan d'action

- Point sur son activité de veille (réglementaire, concurrence, métier...) et pistes d'optimisation
- Plan d'action à démarrer ou à adapter



QUIZ DE VALIDATION



Durée Présentiel : 1 jour (7 h)



Tarif Inter : 900€ HT
Intra : nous consulter



Dates Le 24 mars
Le 06 novembre

Neurosciences : intégrez leurs apports dans vos formations

Les découvertes en neurosciences permettent de faciliter les apprentissages des apprenants. Comment faire pour retenir leur attention ? Pour qu'ils comprennent mieux ? Et surtout pour que les acquis s'ancrent sur le long terme dans leur mémoire ? Nous vous proposons des outils théoriques sur le fonctionnement du cerveau dans l'apprentissage. Vous découvrirez concrètement par vous-même, grâce à des exercices ludiques, les principes issus des neurosciences. Enfin, vous appliquerez vos acquis en imaginant des approches pédagogiques adaptées au présentiel et au distanciel.



Public concerné

Formateurs, enseignants, concepteurs pédagogiques, ingénieurs pédagogiques, chefs de projet digital learning...



Objectifs de la formation

- Concevoir des exercices en présentiel et e-learning tenant compte des découvertes validées par les neurosciences
- Faciliter la compréhension et la mémorisation des acquis des apprenants
- Intégrer les apports des neurosciences à sa pratique pédagogique



Prérequis

- Avoir un minimum d'expérience/ connaissances en pédagogie

Intervenant

Un formateur expert en sciences cognitives et sciences de l'éducation ou un ingénieur pédagogique

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie de la découverte et pédagogie active
- Mises en pratique

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - 1 JOURNÉE

Les apports théoriques indispensables

- Les neurosciences : de quoi parle-t-on ?
- La plasticité cérébrale, clé des apprentissages
- Les 4 facteurs qui déterminent la vitesse et la facilité de l'apprentissage
- Les « fausses croyances » ou « neuromythes »

Exercices et tests

- Mettez à l'épreuve des neurosciences votre attention, votre compréhension et votre capacité à mémoriser
- Procédez à l'examen critique d'un matériel pédagogique existant

Atelier : à vous de jouer, à vous de créer

- Appliquez les principes des neurosciences à la conception d'un exercice en présentiel
- Appliquez les principes des neurosciences à la conception d'un module e-learning



QUIZ DE VALIDATION



Durée

Présentiel : 1 jour (7h)



Tarif

Inter : 900€ HT
Intra : nous consulter



Dates

Le 24 janvier
Le 12 juin
Le 14 septembre
Le 05 novembre

Formation(s) associée(s)

- Tonifiez votre présentiel

L'AFEST : les clés pour une mise en œuvre efficace

Vous souhaitez être outillé pour déployer un dispositif AFEST (la formation en situation de travail) pertinent et à la hauteur de vos objectifs ? Nous vous proposons une journée au cours de laquelle vous découvrirez les questions à se poser pour élaborer un parcours personnalisé de A à Z, les bonnes pratiques, les options qui s'offrent à vous, des exemples et des retours d'expérience. Une classe virtuelle à la suite de la journée de présentiel permettra de débriefer sur le retour terrain et de consolider vos acquis.



Public concerné

Toute personne souhaitant mettre en place un AFEST (responsables de formation, formateurs, chargés de projet...)



Objectifs de la formation

- Identifier les conditions de réussite d'un dispositif AFEST
- Définir et s'appropriier les étapes du dispositif
- Mettre en œuvre un dispositif AFEST répondant aux objectifs, et aux spécificités de son organisation



Prérequis

- Avoir un minimum d'expérience dans la formation

Intervenant

Formateur expert en ingénierie pédagogique et de formation

Méthodes pédagogiques

- Alternance entre apports et méthode active
- Mise en pratique au travers d'activités collectives et individuelles

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances



Durée

Présentiel : 1 jour (7 h)
Classe virtuelle : 1h30



Tarif

Inter : 900€ HT
Intra : nous consulter



Dates

Le 12 mai
Le 17 novembre

Formation(s) associée(s)

- Concevez et gérez un projet de formation blended learning / e-learning
- Transmettez votre savoir-faire

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - 1 JOURNÉE

Décrypter l'AFEST

- Contexte réglementaire
- Définition
- Financement

Analyse de départ

- Le public et les compétences visées
- L'environnement et les contraintes
- Les acteurs

Construction du déroulé d'un parcours AFEST

- Les situations apprenantes
- Les situations réflexives
- L'évaluation
- Le calendrier et les lieux
- Les modalités : en présentiel ? En distanciel ?
- Exemples de parcours et retours d'expérience
- Qui associer au projet ?

Zoom sur l'évaluation

- Les différents moments et objectifs de l'évaluation
- Les modalités
- Ce que disent la loi et les décrets



CLASSE VIRTUELLE (1H30)

Retours d'expérience et consolidation des bonnes pratiques

- Présentation des réalisations respectives
- Réponses aux questions
- Conclusion sur les pratiques à consolider



QUIZ DE VALIDATION

Sensibilisation au digital learning

Vous souhaitez comprendre les enjeux liés à la digitalisation de la formation et vous initier au sujet ? Découvrez en une journée un panorama complet du digital learning. Vous disposerez ensuite du vocabulaire et des repères nécessaires à l'intégration du digital learning dans votre pratique.

 **Public concerné**
Toute personne souhaitant maîtriser ses échanges professionnels sur le digital learning pour pouvoir en parler à des non-initiés (conseillers formation, commerciaux, responsables formation, formateurs, managers, collaborateurs...)

 **Objectifs de la formation**
• Acquérir un socle commun de connaissances sur le digital learning
• Se familiariser avec les spécificités du digital learning

 **Prérequis**
• Maîtrise de la navigation sur Internet

Intervenant
Professionnel du digital learning

Méthodes pédagogiques
• Expositive
• Démonstrative
• Active

Modalités d'évaluation
Quiz de validation des connaissances

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - 1 JOURNÉE

Le digital learning = les fondamentaux

- Histoire
- Vocabulaire
- Enjeux
- Usages

Le digital learning dans toute sa diversité

- Modalités pédagogiques
- Accompagnement et suivi
- Outils
- Plateformes de formation



QUIZ DE VALIDATION



Durée Présentiel : 1 jour (7h)



Tarif Inter : 900€ HT
Intra : nous consulter



Dates Le 07 février
Le 11 septembre

Sensibilisation à l'usage des réseaux sociaux

Toutes les entreprises sont présentes sur les réseaux sociaux. Dans quel but ? Comment chaque acteur peut-il contribuer à la valorisation de son entreprise ou organisation ? Quelles précautions faut-il prendre ? Cette journée vous livre les clés des réseaux sociaux les plus utilisés et vous propose d'en ouvrir les portes, de manière concrète. Vous verrez : vous y prendrez goût !



Public concerné

Tous collaborateurs et salariés d'entreprises, community managers débutants, e-tuteurs, formateurs



Objectifs de la formation

- Se familiariser avec les spécificités et le fonctionnement des différents réseaux (focus sur Facebook, Twitter et les réseaux sociaux professionnels)



Prérequis

- Maîtrise de la navigation sur Internet

Intervenant

Professionnel de la communication et du community management

Méthodes pédagogiques

- Expositive, démonstrative et active

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances



Durée

Présentiel : 1 jour (7h)



Tarif

Inter : 900€ HT
Intra : nous consulter



Dates

Le 10 mars
Le 09 septembre

Formation(s) associée(s)

- Libérez votre créativité par l'écriture

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - 1 JOURNÉE

À la découverte de l'évolution du Web

Et de la place des réseaux sociaux en France et dans le monde

Qu'est-ce qu'un réseau social ?

- Les caractéristiques communes à tous les réseaux sociaux

Spécificités de chaque réseau

- Son public
- Sa tonalité
- Ses contenus
- Ses fonctionnalités

Le paramétrage

- Tout utilisateur décide de ce qu'il donne à voir

Écouter et animer une communauté d'abonnés

- Promouvoir une publication
- Faire une veille
- Commenter, partager

Notions sur le référencement et les statistiques

Notions sur les outils de veille et de curation

Quelques aides pour sélectionner et conserver vos articles

La gestion de crise : quand la Toile s'enflamme !

Trolls, polémiques, insultes : que faire ?

Atelier : à vous de jouer !

- Créez un compte, une page, un profil
- Partagez un article en le commentant
- Tweetez !



QUIZ DE VALIDATION

Boostez votre créativité pour mieux innover !

Si vous souhaitez vous reconnecter à votre intuition, à votre puissance imaginative et créatrice, cette formation est faite pour vous ! Elle vous permettra de (ré)activer les ressorts « endormis » de votre créativité pour désormais regarder les contraintes comme de potentielles opportunités. Un changement de posture stimulant qui vous permettra d'ouvrir le champ des possibles dans tous les registres de votre vie. Vous serez sans doute les premiers surpris par la facilité avec laquelle vous vous amuserez à créer et à innover !



Public concerné

Toute personne souhaitant développer sa créativité et sa capacité à résoudre des problèmes.



Objectifs de la formation

- Dépasser ses craintes ou blocages face à la créativité
- Développer son potentiel créatif
- Savoir transformer les contraintes en opportunités pour trouver des solutions
- Maîtriser les différentes étapes du processus créatif
- S'initier aux différentes techniques de créativité



Prérequis

Aucun

Intervenant

Une ex-directrice Marketing franco-américaine, aujourd'hui consultante en Prospective et Innovation, spécialiste de la créativité et du co-développement, coach certifiée

Méthodes pédagogiques

- Méthode active et co-active
- Mise en pratique au travers de nombreux exercices collectifs et individuels

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - 1 JOURNÉE

Libérer son potentiel créatif au moyen d'exercices ludiques

- Déverrouiller ses habitudes
- Dépasser les freins naturels à la créativité en adoptant les 7 attitudes créatives
- Décoder son processus créatif personnel

Découvrir le processus créatif (exercices en sous-groupes)

- Comprendre le rôle, la richesse et la complémentarité de nos capacités analytiques et créatives
- Transformer le problème en défi créatif

S'approprier la boîte à outils créative (exercices en sous-groupes)

- Les éléments de la carte
- Les différentes étapes

Atelier

- Exercer la pensée latérale
- Explorer trois techniques de génération d'idées (divergence)
- Trier et évaluer les idées avec des outils de sélection d'idées (convergence)



QUIZ DE VALIDATION



Durée

Présentiel : 1 jour (7h)



Tarif

Inter : 900 € HT
Intra : nous consulter



Dates

Le 15 mai
Le 27 novembre

Formation(s) associée(s)

- Libérez votre créativité par l'écriture

Plus d'idées, plus de créativité avec le Mind Mapping

Mind Map, carte mentale, carte heuristique... Cette technique graphique vous aide à clarifier vos idées, à libérer votre créativité, à prendre des décisions, à améliorer votre communication. En bref, à faire avancer vos projets. Au cours de cette journée de formation, vous apprendrez comment utiliser le Mind Mapping au quotidien pour gagner en efficacité personnelle et professionnelle.



Public concerné

Chefs de projet, managers, personnes amenées à conduire des réunions



Objectifs de la formation

- S'appropriier les techniques du Mind Mapping
- Utiliser le Mind Mapping dans différents contextes



Prérequis

Aucun

Intervenant

Journaliste et formateur

Méthodes pédagogiques

- Expositive et active

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - 1 JOURNÉE

Une carte mentale, c'est quoi ?

- Une technique de pensée visuelle
- Une façon de mieux exploiter le potentiel de son cerveau
- Les différents types de cartes mentales

Des utilisations multiples

- Conduite de projets, réunions, présentations...
- Exemples et analyses de cartes mentales
- La valeur ajoutée du Mind Mapping

Réaliser une carte mentale

- Les éléments de la carte
- Les différentes étapes

Atelier

- Entraînement à la réalisation de plusieurs cartes
- Créer des cartes avec un logiciel



QUIZ DE VALIDATION



Durée Présentiel : 1 jour (7 h)



Tarif Inter : 900€ HT
Intra : nous consulter



Dates Le 21 février
Le 17 avril

Formation(s) associée(s)

- Boostez votre créativité pour mieux innover

Libérez votre créativité par l'écriture

Vous devez produire des écrits dans un contexte professionnel ? Rédiger des textes pour vidéos, tutoriels, newsletters... ? Vous souhaitez en finir avec les phrases alourdies par des formules jargonneuses dont le sens se perd ? Ou simplement réveiller votre imagination ? L'écriture créative est le détournement pédagogique qui vous y aidera. Après deux journées de contraintes créatrices, vous apporterez à vos écrits professionnels votre propre griffe. Vous allez vous étonner !



Public concerné

Toute personne désireuse de (re) trouver le plaisir d'écrire (rédacteurs d'écrits professionnels, gestionnaires de réseaux sociaux, chargés de communication, concepteurs pédagogiques...)



Objectifs de la formation

- Débloquer la créativité
- Jouer avec les contraintes pour écrire vite et bien
- Rédiger dans différents registres



Prérequis

Aucun

Intervenant

Professionnels de tous types d'écriture : un écrivain, un journaliste

Méthodes pédagogiques

- Méthodes active et co-active : nombreux exercices collectifs et individuels

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - JOURNÉES 1 ET 2

L'écriture sous contraintes

- Inventer en équipe un scénario « sous contraintes » :
 - Thème imposé
 - Image imposée
 - Personnages imposés
- Écrire individuellement une histoire à partir de l'un des scénarios élaborés
- Écrire dans l'urgence !
- Écrire à plusieurs !

L'écriture professionnelle revue et corrigée

- Rédiger un texte professionnel dans plusieurs tonalités :
 - Institutionnel
 - Cocasse
 - Familier
 - Etc.
- Rédiger sur le mode journalistique :
 - Titre
 - Chapeau/Chapô
 - Intertitres



QUIZ DE VALIDATION



Durée Présentiel : 2 jours (14 h)



Tarif Inter : 1 300 € HT
Intra : nous consulter



Dates Du 30 au 31 janvier
Du 23 au 24 mars

Formation(s) associée(s)

- Concevez le storyboard d'un module e-learning
- Devenez un pro de l'écriture d'une voix off
- Boostez votre créativité pour mieux innover

Droit de la propriété littéraire et artistique : les fondamentaux

Vous souhaitez respecter et faire respecter les principes fondamentaux du droit de la propriété littéraire et artistique ? Nous vous proposons une formation de deux journées pour comprendre les enjeux liés au droit d'auteur, acquérir les notions fondamentales du droit de la propriété littéraire et artistique. Vous saurez ainsi utiliser ou exploiter les œuvres, quelle que soit leur forme, dans le respect du droit.



Public concerné

Toute personne souhaitant acquérir les fondamentaux du droit de la propriété littéraire et artistique.



Objectifs de la formation

- Comprendre les enjeux liés au droit d'auteur
- Acquérir les notions fondamentales du droit de la propriété littéraire et artistique
- Savoir utiliser/exploiter des œuvres dans le respect du droit



Prérequis

- Aucun

Intervenant

Juriste ou professeur de droit à l'Université

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie active et pro active.
- Alternances entre théorie, pratiques et études de cas
- Une approche personnalisée

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - 2 JOURNÉES

Les principes fondamentaux du droit de la propriété littéraire et artistique

- Les étapes du développement du droit d'auteur
- Les œuvres protégées et les conditions de la protection
- Les différents modes de protection des œuvres de l'esprit
- Les droits conférés par le droit d'auteur
 - droits patrimoniaux
 - droits moraux

Approfondissement : régimes spécifiques et comparaison entre le droit d'auteur et le droit anglo-saxon du Copyright

- Les droits voisins
- Les régimes spécifiques
- Le droit du copyright
- Les contrats de licences (creative commons)

Exploiter des contenus sur différents supports media

- Identifier les droits sur les œuvres
- Rechercher et identifier les titulaires de droits
- Connaître les sanctions applicables en fonction du type d'utilisateur et des titulaires de droit



QUIZ DE VALIDATION



Durée Présentiel : 2 jours (14h)



Tarif Inter : 1 300 € HT
Intra : nous consulter



Dates Du 28 au 29 mai
Du 19 au 20 novembre

Formation(s) associée(s)

- Les droits voisins des droits d'auteur
- Le droit des contrats en propriété littéraire et artistique

Les droits voisins des droits d'auteur

Indépendamment de la protection conférée aux auteurs par le droit d'auteur, le code de la propriété intellectuelle confère une protection légale appelée droits voisins aux artistes interprètes, aux producteurs de phonogrammes et de vidéogrammes et aux entreprises de communication audiovisuelle. Vous souhaitez acquérir les bons réflexes ? Nous vous proposons une formation d'une journée pour comprendre les enjeux liés aux droits voisins.



Public concerné

Toute personne souhaitant approfondir le régime et la pratique des droits voisins et désirant connaître l'actualité des droits voisins.



Objectifs de la formation

- Connaître les titulaires des droits voisins et leurs droits
- Comprendre les mécanismes de rémunération
- Appréhender la réforme des droits voisins
- Acquérir les bons réflexes dans la lecture et la rédaction de clauses relatives aux droits voisins

Intervenant

Juriste ou professeur de droit à l'Université

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie active et pro active.
- Alternances entre théorie, pratiques et études de cas
- Une approche personnalisée

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - 1 JOURNÉE

Les bénéficiaires des droits voisins

- Les droits des artistes-interprètes
- Les droits des producteurs de phonogrammes
- Les producteurs de vidéogrammes
- Les droits des entreprises de communication audiovisuelle

Les exceptions aux droits voisins

La durée de protection des droits voisins

L'infraction aux droits voisins et le régime des sanctions

L'application des droits voisins : rémunération équitable et rémunération pour copie privée

Les sociétés de gestion collective des droits, les principes et les mécanismes de répartition

Vérifier et rédiger les clauses relatives aux droits voisins



QUIZ DE VALIDATION



Durée Présentiel : 1 jour (7h)



Tarif Inter : 900€ HT
Intra : nous consulter



Dates Le 11 mai
Le 26 novembre

Formation(s) associée(s)

- Le droit des contrats en propriété littéraire et artistique

Le droit des contrats en propriété littéraire et artistique

Plusieurs types de contrats encadrent la propriété littéraire et artistique. Le code de la propriété intellectuelle organise le régime de cession des droits et aménage le régime de certains contrats spéciaux. Nous vous proposons une formation de deux journées pour connaître les principes essentiels liés à la cession des droits patrimoniaux, maîtriser les règles de rédaction des clauses de cession des droits d'auteur et savoir déterminer le mode de rémunération adéquat.



Public concerné

Toute personne souhaitant connaître le droit des contrats dans le cadre de la cession des droits d'auteur.



Objectifs de la formation

- Connaître les principes essentiels liés à la cession des droits patrimoniaux
- Maîtriser les règles de rédaction des clauses de cession des droits d'auteur
- Savoir déterminer le mode de rémunération adéquat

Intervenant

Juriste ou professeur de droit à l'Université

Méthodes pédagogiques

- Pédagogie active et pro active.
- Alternances entre théorie, pratiques et études de cas
- Une approche personnalisée

Modalités d'évaluation

Quiz de validation des connaissances

PROGRAMME



PRÉSENTIEL - 2 JOURNÉES

La cession des droits patrimoniaux : un contrat de droit civil

La nécessité d'un accord écrit et les mentions de l'article L131-3 CPI

La rémunération dans le contrat de cession

Deux cas particulier :

- Le droit de suite
- La mise à disposition gratuite de l'œuvre

Le publicité des actes

Étude de cas concrets sur la base d'exemples de contrats de cession de droits d'auteurs

- Le contrat audiovisuel
- Le contrat d'édition
- Le contrat de représentation
- Le contrat de commande pour la publicité
- Le contrat de mise en ligne d'œuvres protégées

L'action en contrefaçon et les sanctions encourues en cas de violation des droits d'auteur



QUIZ DE VALIDATION



Durée Présentiel : 2 jours (7h)



Tarif Inter : 1 300 € HT
Intra : nous consulter



Dates Du 04 au 05 mai
Du 28 au 29 octobre

Formation(s) associée(s)

- Les droits voisins des droits d'auteur
- Droit de la propriété littéraire et artistique : les fondamentaux



Toute inscription vaut acceptation sans réserve des conditions générales de vente détaillées au verso

Inscription

Merci de vous inscrire...

- par mail à formations@nell-associes.com
- par courrier à Nell et Associés, 250 rue Saint Denis, 75002 Paris
- par téléphone au 01 77 19 34 48

FORMATION CHOISIE

Intitulé :

Modalité : Inter Intra Sur mesure FEST

Durée : Date :

PARTICIPANT

Monsieur Madame

Nom : Prénom :

Fonction :

Téléphone : E-mail :

Adresse :

STRUCTURE

Raison sociale :

Numéro SIRET : Code APE :

Interlocuteur :

Adresse :

Téléphone : E-mail :

FACTURATION

Établissement à facturer (si différent de la structure) ou OPCA :

Fait à : le :

Signature du responsable de la structure :

Conditions générales de vente

Nell & Associés se réserve la possibilité de modifier ou mettre à jour ses conditions générales à tout moment. Les conditions générales applicables au jour de la commande seront celles jointes au devis.

1. PRÉSENTATION

Nell & Associés est un organisme de formation professionnelle dont le siège social est établi 35 rue Meslay, 75003 Paris (France). Nell & Associés conçoit et dispense des formations en présentiel inter et intra entreprise, des formations ouvertes et à distance en e-learning des formations blended learning combinant le présentiel et le e-learning ainsi que des formations en situations de travail (FEST). Nell & Associés mène également des études et du conseil opérationnel aux entreprises et conçoit des dispositifs de formation sur mesure.

2. OBJET

Les présentes conditions générales de vente (ci-après les «CGV») s'appliquent à toutes les Offres de formation de Nell & Associés relatives à des commandes passées auprès de Nell & Associés par tout client professionnel (ci-après dénommé «le Client»). Le fait de passer commande implique l'adhésion entière et sans réserve du Client aux présentes CGV. Toute condition contraire et notamment toute condition générale ou particulière opposée par le Client ne peut, sauf acceptation formelle et écrite de Nell & Associés, prévaloir sur les présentes CGV et ce, quel que soit le moment où elle aura pu être portée à sa connaissance. Le Client se porte fort du respect des présentes CGV par l'ensemble de ses salariés, préposés et agents. Le Client reconnaît également que, préalablement à toute commande, il a bénéficié des informations et conseils suffisants de la part de Nell & Associés, lui permettant de s'assurer de l'adéquation de l'Offre de services à ses besoins.

3. ÉTUDE ET CONSEIL OPÉRATIONNEL

Toute prestation d'étude et de conseil opérationnel fait l'objet d'une proposition commerciale et financière établie par Nell & Associés. Pour chaque mission, Nell & Associés facture le temps des consultants consacré à la mission, en fonction d'un prix par jour d'intervention. Les frais techniques et logistiques liés à l'exécution de la mission sont à la charge du Client et ne sont en aucun cas inclus dans les honoraires. Sauf indication contraire dans la proposition, ces frais sont facturés à leur prix coûtant augmenté des frais de gestion évalués forfaitairement à 15 %.

4. FORMATIONS EN PRÉSENTIEL

4.1 Formations interentreprises

4.1.1 Descriptif

Les formations interentreprises disponibles au catalogue sont réalisées dans des locaux mis à disposition par Nell & Associés.

4.1.2 Conditions financières

Le règlement du prix de la formation est à effectuer, à l'inscription, comptant, sans escompte à l'ordre de Nell & Associés. Tous les prix sont indiqués hors taxes et sont à majorer du taux de TVA en vigueur. Les repas ne sont pas compris dans le prix de la formation.

4.1.3 Remplacement d'un participant

Un participant empêché peut être remplacé par un autre participant ayant le même profil et les mêmes besoins en formation. Le remplacement d'un participant est possible sans indemnité jusqu'à 10 jours ouvrés. Si le remplacement intervient moins de 10 jours ouvrés avant le démarrage de la formation, il ouvre droit à une indemnité forfaitaire de 50 € au profit de Nell & Associés.

4.1.4 Insuffisance du nombre de participants à une session

Dans le cas où le nombre de participants serait insuffisant pour assurer le bon déroulement de la session de formation, Nell & Associés se réserve la possibilité d'ajourner la formation et ce, sans indemnités.

4.2 Formations intraentreprise

4.2.1 Descriptif

Les formations intraentreprise sont exécutées dans les locaux du Client ou dans des locaux mis à disposition par le Client.

4.2.2 Conditions financières

Toute formation intraentreprise fera préalablement l'objet d'une proposition commerciale et financière par Nell & Associés. Sauf disposition contraire dans la proposition, un acompte minimum de 20 % du coût total de la formation sera versé par le Client.

5. DISPOSITIONS COMMUNES AUX FORMATIONS

5.1 Documents contractuels

Pour chaque action de formation une convention établie selon les articles L. 6353-1 et L. 6353-2 du Code du travail est adressée par mail dont un est à retourner par le Client revêtu du cachet de l'entreprise. L'attestation de présence est adressée après la formation.

5.2 Règlement par un OPCA

En cas de règlement par l'OPCA dont dépend le Client, il appartient au Client d'effectuer la demande de prise en charge avant le début de la formation auprès de l'OPCA. L'accord de financement doit être communiqué au moment de l'inscription et sur l'exemplaire de la convention que le Client retourne signé à Nell & Associés. En cas de prise en charge partielle par l'OPCA, la différence sera directement facturée par Nell & Associés au Client. Si l'accord de prise en charge de l'OPCA ne parvient pas à Nell & Associés au premier jour de la formation, Nell & Associés se réserve la possibilité de facturer la totalité des frais de formation au Client.

5.3 Annulation des formations en présentiel à l'initiative du Client

Les dates de formation en présentiel sont fixées d'un commun accord entre Nell & Associés et le Client et sont bloquées de façon ferme. En cas d'annulation tardive par le Client d'une session de formation planifiée en commun, des indemnités compensatrices sont dues.

6. DISPOSITIONS APPLICABLES À L'ENSEMBLE DE L'OFFRE DE SERVICES

6.1 Modalités de passation des Commandes

La proposition et les prix indiqués par Nell & Associés sont valables un (1) mois à compter de l'envoi du bon de commande. L'offre de services est réputée acceptée dès la réception par Nell & Associés d'un bon de commande signé par tout représentant dûment habilité du Client, dans le délai d'un (1) mois à compter de l'émission dudit bon de commande. La signature du bon de commande et/ou l'accord sur proposition implique la connaissance et l'acceptation irrévocable et sans réserve des présentes conditions, lesquelles pourront être modifiées par Nell & Associés à tout moment, sans préavis, et sans que cette modification ouvre droit à indemnité au profit du Client.

6.2 Facturation - Règlement

6.2.1 Prix

Tous les prix sont exprimés en euros et hors taxes. Ils seront majorés de la TVA au taux en vigueur. Les éventuels taxes, droits de douane ou d'importation ainsi que les frais bancaires occasionnés par le mode de paiement utilisé seront à la charge du Client. Les frais de déplacement du (ou des) consultant(s) ou du (ou des) formateur(s) ainsi que les frais de location de salle, de documentation et de location de matériel courant sont facturés en sus.

6.2.2 Paiement

Sauf convention contraire, les règlements seront effectués aux conditions suivantes :

- le paiement comptant doit être effectué par le Client, au plus tard dans un délai de 30 (trente) jours à compter de la date de la facture ; le règlement est accepté par règlement domicilié automatique (prélèvement), chèque, virement bancaire ou postal ;

- aucun escompte ne sera appliqué en cas de règlement avant l'échéance, sauf mention différente indiquée sur la facture.

En cas de retard de paiement, Nell & Associés pourra suspendre toutes les commandes en cours et désactiver l'accès au(x) module(s) E-learning, sans préjudice. Toute somme non payée à échéance entraîne de plein droit et sans mise en demeure préalable, l'application de pénalités d'un montant égal à trois fois le taux d'intérêt légal. Conformément à l'article L. 441-6 du Code de commerce, tout paiement postérieur à la date d'exigibilité donnera lieu au paiement d'une indemnité forfaitaire de 40 € pour frais de recouvrement. Une indemnité complémentaire pourra être réclamée, sur justificatif, si les frais de recouvrement exposés sont supérieurs au montant de l'indemnité forfaitaire.

6.3. Limitations de responsabilité

La responsabilité de Nell & Associés ne peut en aucun cas être engagée pour toute défaillance technique du matériel, tout mauvais usage du ou des module(s) E-learning de formation par les Utilisateurs ou toute cause étrangère à Nell & Associés. Quel que soit le type de prestations, la responsabilité de Nell & Associés est expressément limitée à l'indemnisation des dommages directs prouvés par le Client. La responsabilité de Nell & Associés est plafonnée au montant du prix payé par le Client au titre de la prestation concernée. En aucun cas, la responsabilité de Nell & Associés ne saurait être engagée au titre des dommages indirects tels que perte de données, de fichier(s), perte d'exploitation, préjudice commercial, manque à gagner, atteinte à l'image et à la réputation.

6.4. Force majeure

Nell & Associés ne pourra être tenue responsable à l'égard du Client en cas d'inexécution de ses obligations résultant d'un événement de force majeure.

6.5. Propriété intellectuelle

Nell & Associés est seule titulaire des droits de propriété intellectuelle de l'ensemble des formations qu'elle propose à ses Clients. À cet effet, l'ensemble des contenus et supports pédagogiques quelle qu'en soit la forme (papier, électronique, numérique, orale, ...) utilisés par Nell & Associés pour assurer les formations, demeurent la propriété exclusive de Nell & Associés. À ce titre ils ne peuvent faire l'objet d'aucune utilisation, transformation, reproduction, exploitation non expressément autorisée au sein ou à l'extérieur du Client sans accord exprès de Nell & Associés. En particulier, le Client s'interdit d'utiliser le contenu des formations pour former d'autres personnes que son propre personnel et engage sa responsabilité sur le fondement des articles L. 122-4 et L. 335-2 et suivants du code de la propriété intellectuelle en cas de cession ou de communication des contenus non autorisée. Toute reproduction, représentation, modification, publication, transmission, dénaturation, totale ou partielle des contenus de formations sont strictement interdites, et ce quels que soient le procédé et le support utilisés.

6.6. Confidentialité

Les parties s'engagent à garder confidentiels les informations et documents concernant l'autre partie de quelle que nature qu'ils soient, économiques, techniques ou commerciaux, auxquels elles pourraient avoir accès au cours de l'exécution du contrat ou à l'occasion des échanges intervenus antérieurement à la conclusion du contrat, notamment l'ensemble des informations figurant dans la proposition commerciale et financière transmise par Nell & Associés au Client. Nell & Associés s'engage à ne pas communiquer à des tiers autres que ses sociétés affiliées, partenaires ou fournisseurs, les informations transmises par le Client, y compris les informations concernant les Utilisateurs.

6.7. Communication

Le Client accepte d'être cité par Nell & Associés comme client de ses offres de services, aux frais de Nell & Associés. Sous réserve du respect des dispositions de l'article 7.5, Nell & Associés peut mentionner le nom du Client, son logo ainsi qu'une description objective de la nature des prestations, objet du contrat, dans ses listes de références et propositions à l'attention de ses prospects et de sa clientèle notamment sur son site internet, entretiens avec des tiers, communications à son personnel,

documents internes de gestion prévisionnelle, rapport annuel aux actionnaires, ainsi qu'en cas de dispositions légales, réglementaires ou comptables l'exigeant.

6.8. Protection des données à caractère personnel

En tant que responsable du traitement du fichier de son personnel, le Client s'engage à informer chaque Utilisateur que :

- des données à caractère personnel le concernant sont collectées et traitées par Nell & Associés aux fins de réalisation et de suivi de la formation ;
- la connexion, le parcours de formation et le suivi des acquis des Utilisateurs sont des données accessibles à ses services ;
- conformément à la loi n° 78-17 du 6 janvier 1978, l'Utilisateur dispose d'un droit d'accès, de modification, de rectification des données à caractère personnel le concernant et qu'à cette fin, une demande en ligne précisant l'identité et l'adresse électronique du requérant peut être adressée à Nell & Associés. Le Client est responsable de la conservation et de la confidentialité de toutes les données qui concernent l'Utilisateur et auxquelles il aura eu accès. Nell & Associés conservera, pour sa part, les données liées à l'évaluation des acquis par l'Utilisateur, pour une période n'excédant pas la durée nécessaire à l'appréciation de la formation.

6.9. Droit applicable - Attribution de compétence

Les présentes conditions générales sont régies par le droit français. En cas de litige, il sera recherché une solution à l'amiable et, à défaut, le règlement sera du ressort du tribunal de Paris.

Nos autres domaines d'expertise



Conseil et accompagnement

Nous vous accompagnons dans votre stratégie de digital learning : diagnostic, business plan, choix de plateforme LMS, formats pédagogiques innovants, transfert de compétences...



Digitalisation de formations

Experts de la pédagogie et de l'édition, nos concepteurs savent digitaliser les actions de formation et choisir les modalités et les médias adaptés à vos publics et à vos enjeux. Nous concevons et réalisons tous les supports.



Agence spécialisée en digital learning, Nell & Associés est aussi un organisme de formation, référencé sur Datadock et membre de la FFP.

Contactez-nous :

01 77 19 34 48

formations@nell-associes.com

www.nell-associes.com

Suivez-nous :

 Nell & Associés

 Nell_Associés

 @nell.associes

